

Relatório de Sustentabilidade 2022

**DISCOVERY HOTEL
MANAGEMENT**

© DHM

Índice

1.	Mensagem do CEO	03	3.	Incorporação da sustentabilidade	10	4.	Governança	39
2.	Perfil da DHM	05	3.1	Ambiente	12	5.	Visão para o futuro	41
2.1	A nossa História	06	3.1.1.	Energia	13	6.	Anexo - Casos de estudo	43
2.2	Portefolio	07	3.1.2.	Pegada de Carbono	14	6.1.	Octant	44
2.3	Dados Chave	09	3.1.3.	Água	15	6.2.	Remodelações	45
			3.1.4.	Resíduos	16	6.3.	MICE	47
			3.1.5.	Compras Responsáveis	17	6.4.	SSDV	48
			3.1.6.	Ecosistemas e Biodiversidade	19			
				Operações Sustentáveis				
				Projetos Sustentáveis				
			3.2.	Social	25			
			3.2.1.	Práticas laborais e equidade	26			
			3.2.2.	Comunidades locais	32			
			3.2.2.1	Compras Locais	33			
			3.2.2.2	Parcerias	35			
			3.2.2.3	Apoio a Projetos	36			

1. Mensagem do CEO

“Vemos este relatório como um primeiro passo numa jornada longa em que queremos caminhar com passos firmes e seguros em direção a um futuro mais sustentável”

Na Discovery Hotel Management, para além do compromisso de operar de forma mais sustentável nos diferentes aspetos e atividades do nosso negócio, assumimos de forma clara a responsabilidade que temos pelo nosso impacto no mundo.

Reconhecemos que as nossas ações têm um efeito direto no que nos rodeia e estamos focados em marcar a diferença de forma positiva.

Compreendemos a importância e a necessidade de absoluta transparência das iniciativas de sustentabilidade em curso, pelo que pretendemos manter todos os *stakeholders* informados das ações que visam reduzir a nossa pegada ambiental.

Concretizámos nos últimos meses diversos objetivos que visam minorar o impacto da nossa atividade.

Esses objetivos incluem:

- Implementação de medidas / práticas *eco-friendly* nas nossas operações;
- Redução do consumo energético;
- Promoção de comportamentos que estimulem hábitos de sustentabilidade entre as nossas equipas;
- Colaboração com fornecedores e parceiros de forma a promover uma política / estratégia de sustentabilidade.

Sabemos que operar de forma sustentável é um desafio constante que exige um foco total. Reconhecemos ainda que não conseguiremos atingir estes objetivos de forma individual e isolada, pelo que estamos comprometidos em colaborar com todos os *stakeholders* para obtermos um impacto ainda mais positivo nas regiões onde operamos.

Vemos este relatório como um primeiro passo numa jornada longa em que queremos caminhar com passos firmes e seguros em direção a um futuro mais sustentável.

Valorizamos, assim, todo o *feedback* e encorajamos quem tenha questões, preocupações ou dúvidas a contactar-nos. A sustentabilidade na DHM não é uma escolha. Trata-se de um compromisso e, enquanto guardiões deste planeta, assumimos a nossa responsabilidade de protegê-lo para as futuras gerações.

Agradeço a todos os colegas e parceiros a sua colaboração e trabalho árduo que nos fez chegar até aqui. O meu desejo é que esta viagem continue ainda com mais empenho e motivação.



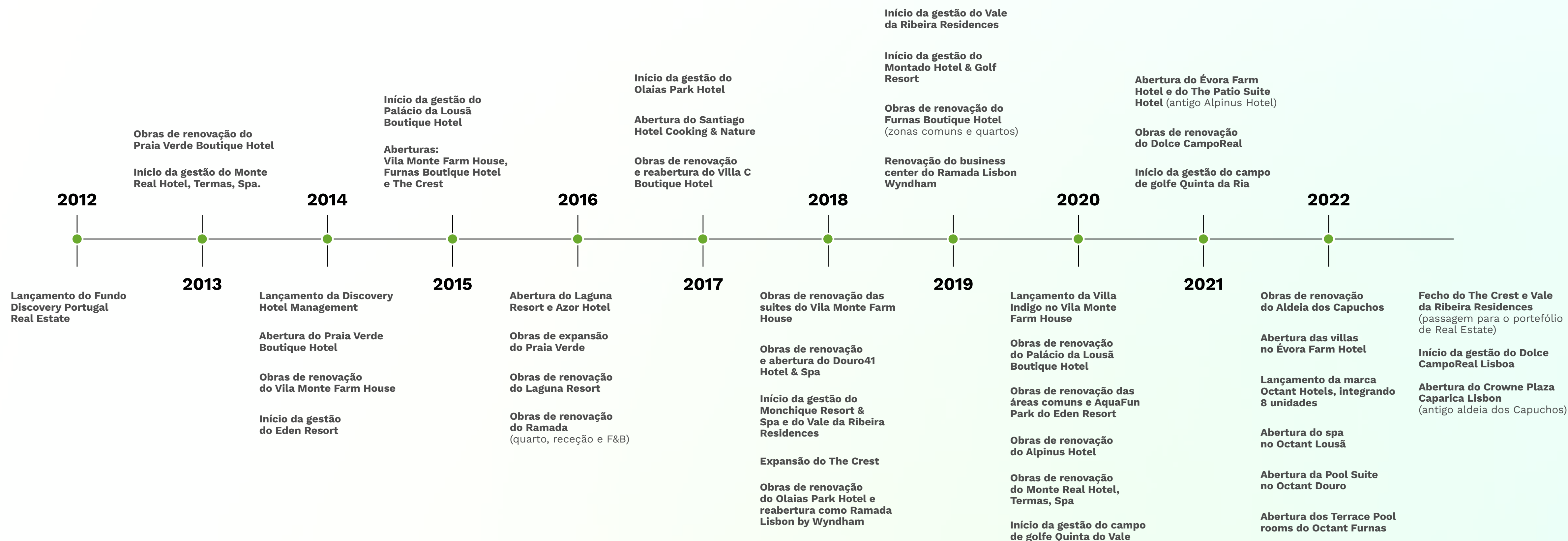
Luís Mexia Alves
CEO DHM - Discovery Hotel Management

2. Perfil da DHM

A nossa História

A **DHM – Discovery Hotel Management** é a empresa do **Discovery Portugal Real Estate Fund** que se dedica à gestão do seu portefólio de ativos.

O portefólio do Fundo compreende empreendimentos turísticos, campos de golfe e projetos de desenvolvimento turístico/imobiliário, num total de **44 ativos**.



Portefolio

A DHM tem o seu portefolio segmentado em três clusters: Hotéis, Campos de Golf e Real Estate.

O portefolio de hotéis é constituído, na sua maioria, por hotéis individuais.

Hotels & Resorts

Villa C Boutique Hotel

Monte Real Hotel, Termas, Spa

Dolce CampoReal Lisboa

Ramada Lisbon by Wyndham

Crowne Plaza Caparica Lisbon¹ (IHG)

Montado Hotel & Golf Resort

Monchique Resort & Spa

Eden Resort

The Patio Suite Hotel

Hotéis em contratos de gestão

Six Senses Douro Valley

Em 2022, lançámos a marca Octant Hotels, integrando oito dos hotéis do segmento *Boutique & Design*.

Os Octant Hotels posicionam-se no segmento de luxo, com dois princípios fundamentais: Localismo e Liberdade. Estes hotéis pretendem ser verdadeiras bases para vivenciar cada uma das regiões em que se inserem, numa profunda sintonia e interação com o ambiente e as comunidades. A ideia é proporcionar aos clientes uma estadia em liberdade, sem restrições de horários ou acesso às instalações e serviços.

OCTANT

Hotels

8 LUGARES SINGULARES. 8 ESPAÇOS E EXPERIÊNCIAS ÚNICAS



Ponta Delgada



Furnas



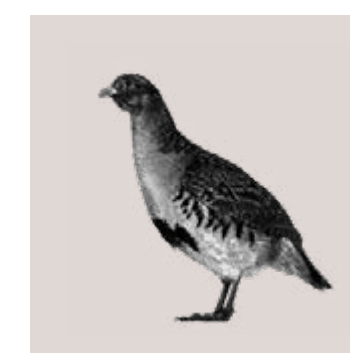
Douro



Lousã



Santiago



Évora



Vila Monte



Praia Verde

¹Reabriu em março de 2023 pelo que não foi incluído no âmbito deste relatório.

Portefolio

No cluster de golf, a DHM gere cinco campos de golfe, localizados em diferentes zonas do país.



Quinta da Ria
& Quinta de Cima



Quinta do Vale



Montado



CampoReal



No cluster de Real Estate dispomos de nove propriedades:

Quinta do Vale, Castro Marim

Sesimbra Bay, Sesimbra

CampoReal, Torres Vedras

Quinta da Aldeia, Faro

Laguna Resort, Vilamoura

Oceanville, Albufeira

Quinta das Areias, Viana do Castelo

Vila Viçosa, Évora

Estalagem da Serreta, Angra do Heroísmo

Dados Chave

Negócio

(ativos em operação)

2019 2022

Nº de hotéis



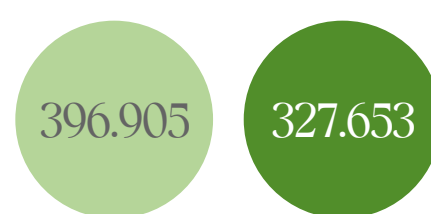
Nº de quartos



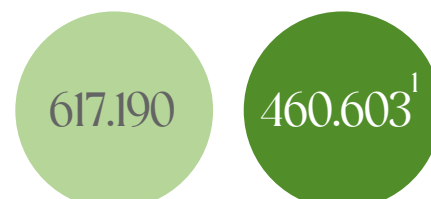
Operações

2019 2022

Nº de quartos ocupados (RN)



Nº de clientes restaurante



Estadia média



Top 3 mercados

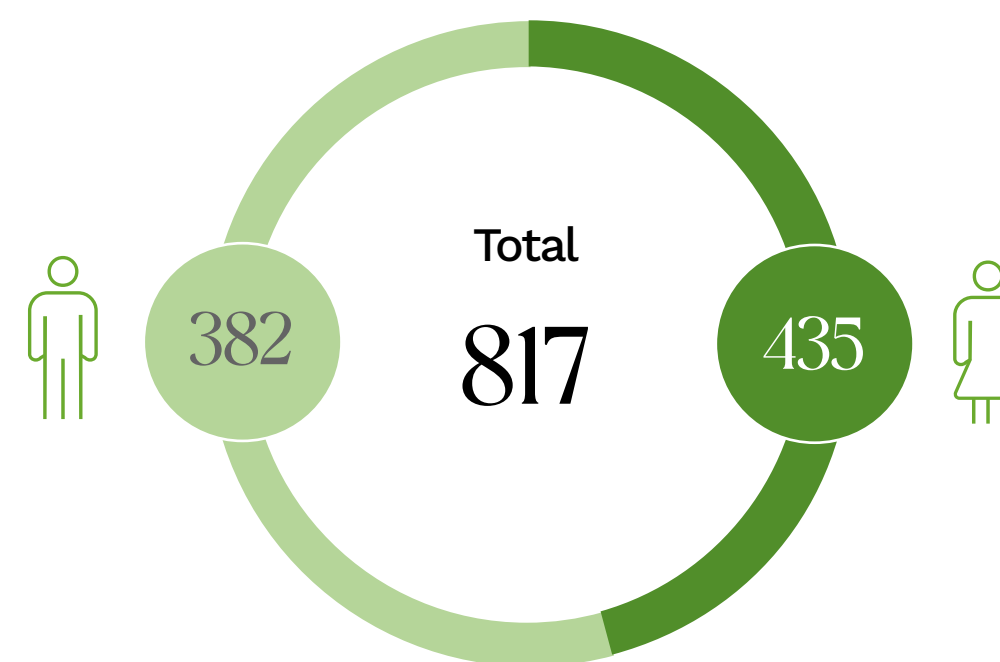


Colaboradores

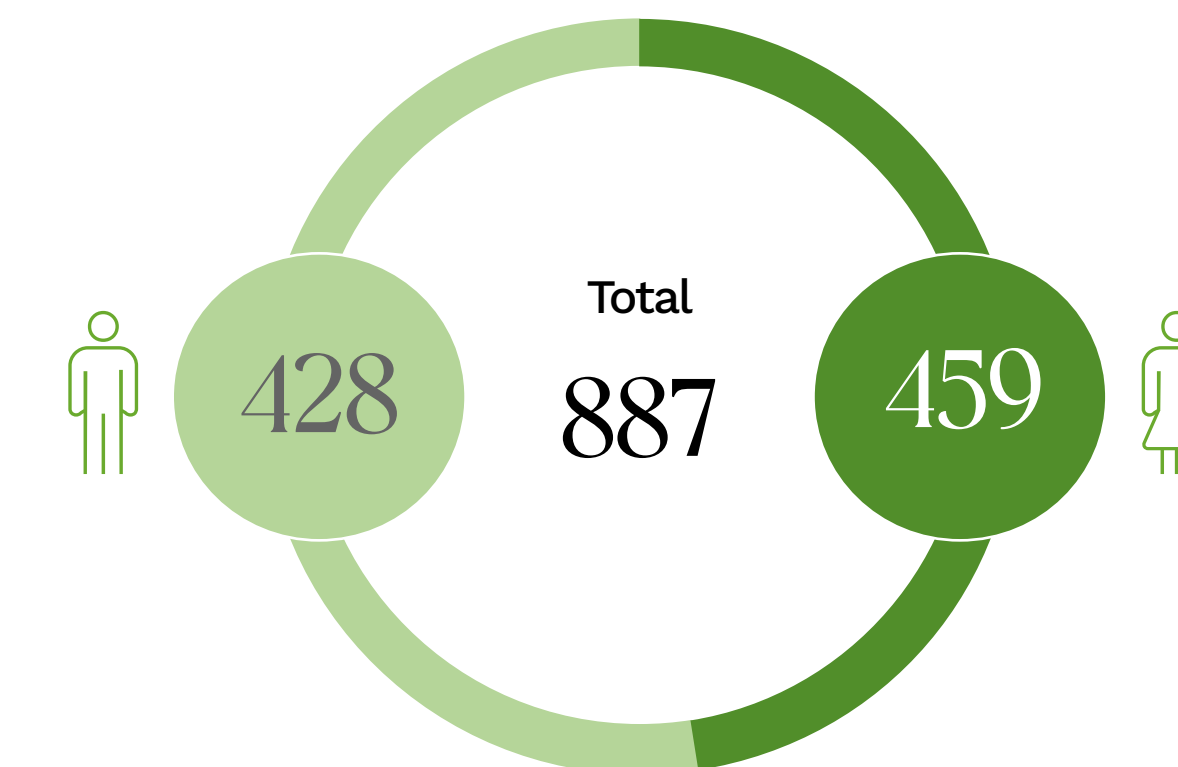
2019

2022

Nº de colaboradores



Nº de colaboradores



¹ Não inclui Campo Real, Ramada, Six Senses.

3. Incorporação da Sustentabilidade

“Criámos um Plano de Ação com mais de 50 medidas, com aplicação em diversas áreas da organização e nas várias unidades hoteleiras do grupo”

Na **Discovery Hotel Management** trabalhamos continuamente para que a sustentabilidade faça parte das operações e funcionamento das nossas unidades de forma **holística e integrada**.

No início de 2022 **identificámos internamente os aspetos ESG** (*Environmental, Social and Governance*) mais importantes para a nossa organização, essencialmente, os aspetos prioritários onde focar os nossos recursos e atenção. Esta análise incluiu todas as áreas do nosso modelo de negócio e das nossas operações. Foram identificados **dez aspetos prioritários**:

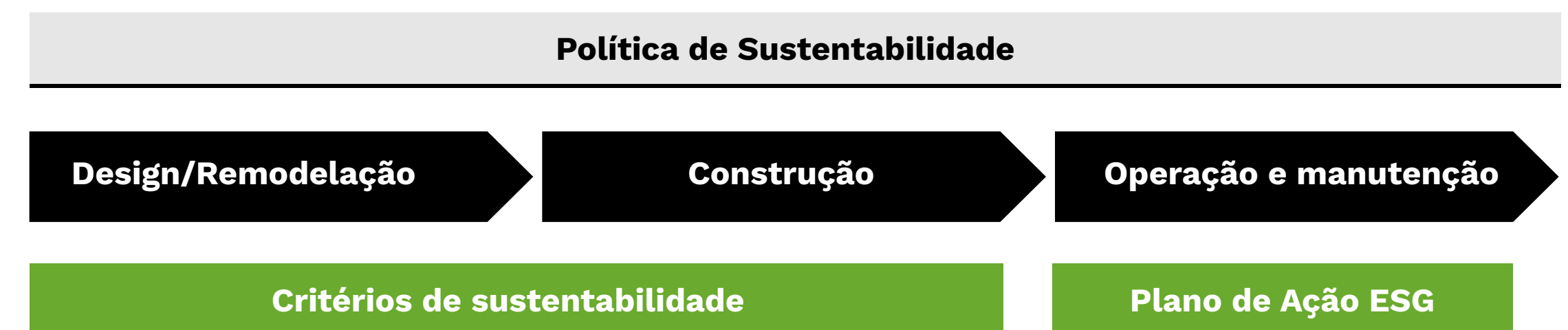
- **Energia**
- **Pegada de Carbono**
- **Água**
- **Resíduos**
- **Compras Responsáveis**
- **Ecosistemas e Biodiversidade**
- **Práticas Laborais e Equidade**
- **Comunidades Locais**
- **Direitos e Tráfico de Humanos**
- **Governança**

Neste relatório incluímos a abordagem da DHM a cada um destes aspetos. Reconhecemos que as tendências globais estão em constante evolução pelo que pretendemos repetir este exercício no médio prazo. Nessa fase, vamos envolver os nossos *stakeholders* na aferição da importância relativa de cada temática.

O ano de 2022 permitiu-nos formalizar, numa Política de Sustentabilidade, os nossos compromissos de sustentabilidade, tendo em conta cada um dos aspetos prioritários. Consideramos essencial que todos os colaboradores compreendam de que forma tais compromissos impactam a sua atividade diária e que se sintam também motivados a contribuir para melhorar as nossas operações. Nesse sentido, a **Política de Sustentabilidade** foi divulgada a todos os colaboradores através de apresentações, afixação de informação em locais visíveis e está patente no Manual de Acolhimento para novos colaboradores.

Como forma de materializar os compromissos da nossa Política de Sustentabilidade criámos um **Plano de Ação** com mais de 50 medidas, com aplicação em diversas áreas da organização e nas várias unidades hoteleiras do grupo.

Sabemos que a incorporação dos **critérios de sustentabilidade** nas fases iniciais de **conceção dos projetos**, sejam eles de construção ou renovação, tem maior eficácia e um menor impacto financeiro que intervenções em ativos já construídos e/ou em operação. Por isso, estamos a trabalhar ativamente com todas as equipas de projeto para que tais critérios sejam devidamente considerados desde o primeiro momento.



Este que é o primeiro relatório de sustentabilidade da DHM, contempla o desempenho das nossas unidades hoteleiras excluindo Real Estate e Golfe no período de **1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022**, sendo 2019 usado como ano de referência. Os anos de 2020 e 2021 não foram contemplados por serem anos muito atípicos para a indústria hoteleira, devido às disrupções provocadas pela pandemia de Covid-19. Na DHM planeamos publicar um relatório anualmente de forma a monitorizar a evolução do nosso negócio e o alinhamento com os princípios de sustentabilidade definidos.

Ambiente

Energia

A indústria hoteleira pode causar impactos ao nível local e global. Neste sentido, estamos comprometidos em melhorar a eficiência energética dos nossos hotéis e reduzir a nossa pegada de carbono.

Trabalhamos com os nossos hotéis e respetivas equipas de manutenção para:

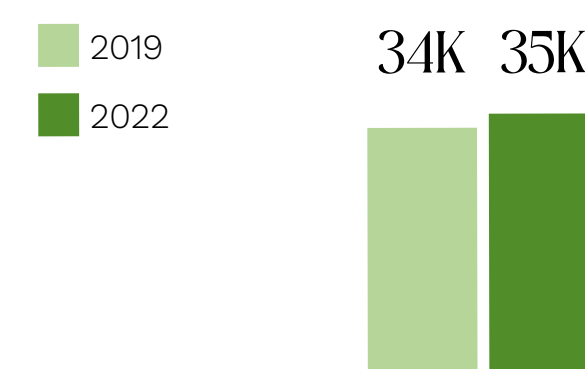
- **Otimizar o funcionamento dos equipamentos** (caldeiras, AVAC - Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado, etc.);
- **Melhorar progressivamente a eficiência energética da iluminação;**
- **Instalar sensores de movimento para iluminação e tecnologia semelhante, que permita reduzir consumos de energia;**
- **Sensibilizar as equipas para a necessidade de poupança de energia e sugerir melhores práticas de operação do hotel.**

Entre 2019 e 2022, o consumo de energia na DHM aumentou marginalmente devido à ampliação de algumas cozinhas, novos espaços F&B (*Food and Beverage*), ampliação de zonas de “back-of-the-house” e ainda à instalação de postos de carregamento de veículos elétricos.

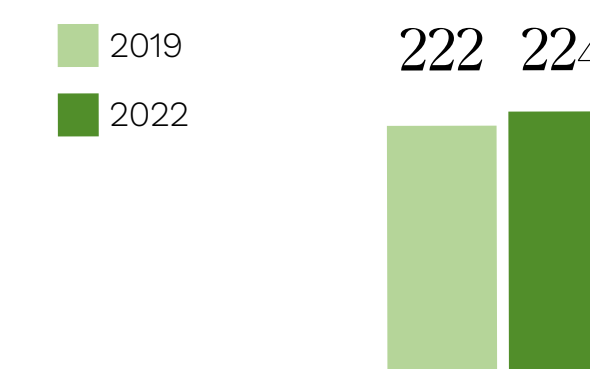
O consumo de energia por RN teve um aumento mais expressivo (22%) pela atipicidade do ano de 2022. A ocupação dos hotéis permaneceu muito reduzida até ao verão, fruto da incerteza da guerra na Ucrânia, altura em que recuperou. No entanto, importa relevar que os hotéis têm uma componente fixa de consumo de energia que é independente do nível de ocupação.

Quando se analisa a evolução do consumo de energia por área de espaço climatizado observa-se um aumento marginal, que é explicado pelo exposto acima.

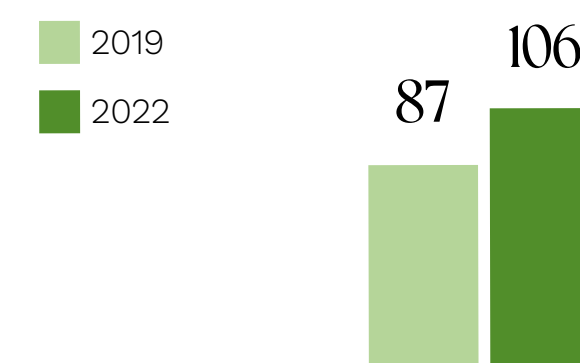
Consumo de total energia (MWh)



Consumo de energia por área de espaço climatizado (kWh/m²)



Consumo de energia por quarto ocupado (kWh/RN)



Pegada de Carbono

A análise da pegada de carbono permite concluir que o **total de emissões de GEE (Gases com Efeito de Estufa) diminuiu cerca de 18% entre 2019 e 2022**, em linha com a redução de ocupação dos hotéis. Observa-se uma **redução das pegadas de âmbito 1 e 2**, que é mais pronunciada para a pegada de âmbito 2 (emissões indiretas).

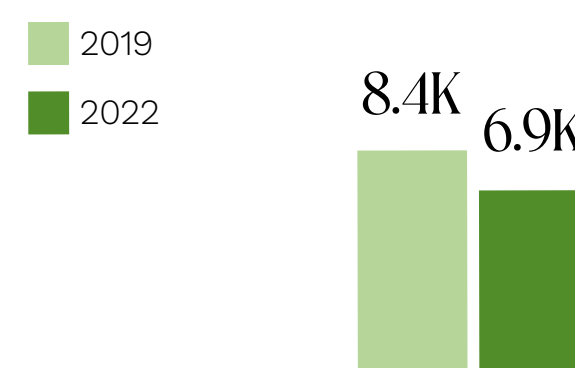
Observa-se a mesma tendência para a pegada por área de espaço climatizado, com uma diminuição em linha com a redução da pegada de carbono.

Queremos trabalhar para melhorar o desempenho energético dos nossos hotéis, com investimentos programados em **upgrades de equipamentos de 6 hotéis**; e **análise da viabilidade** de instalação de **fontes de energia renováveis em outras 6 unidades**.

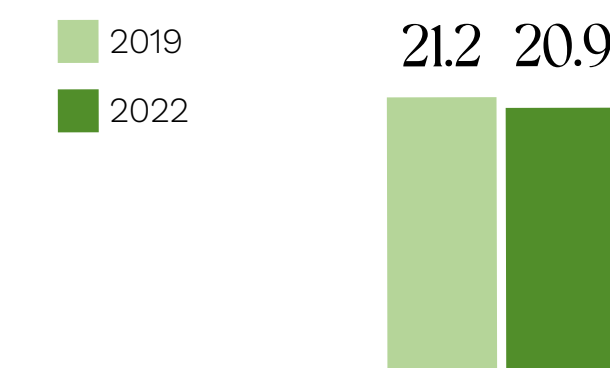
Apostaremos na redução da componente fixa do nosso consumo, com uma revisão detalhada de procedimentos operacionais em cada hotel, e formação e implementação de medidas que permitam reduzir os consumos ao nível da operação.

Vamos ainda melhorar a qualidade dos dados, com implementação de um sistema de medição contínua numa das nossas unidades hoteleiras. Esta informação permitirá detetar situações de consumo imprevistas e que poderão ser resolvidas mais rapidamente.

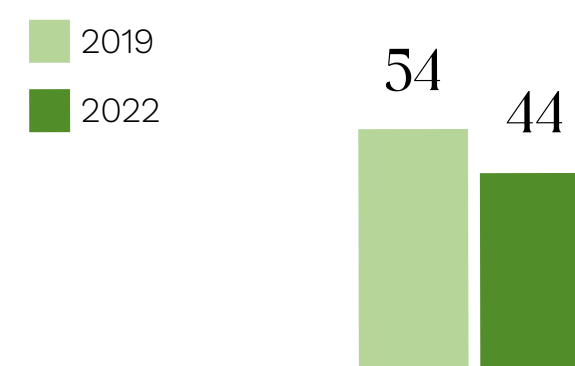
Total de emissões CO2e (tCO2e)



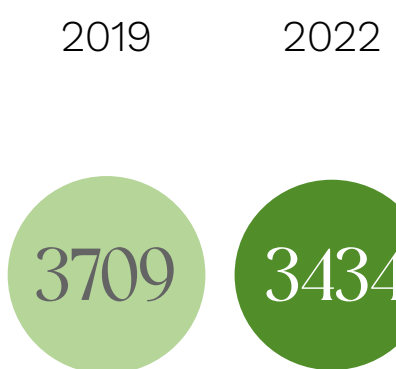
Emissões de CO2e por quarto ocupado (kgCO2e/RN)



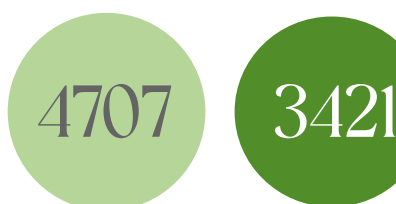
Emissões de CO2e por área de espaço climatizado (kgCO2e/m²)



Emissões de GEE⁵ âmbito 1 emissões diretas (tCO2e)



Emissões de GEE âmbito 2 emissões indiretas/eletricidade (tCO2e)



Total de emissões de GEE (tCO2e)



Água

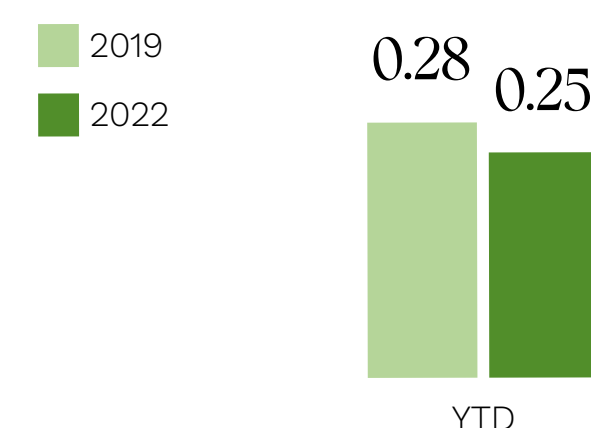
“Entre 2019 e 2022, o consumo de água nas nossas unidades hoteleiras diminuiu cerca de 11%.”

A água é um recurso finito, essencial à vida e com procura crescente. A escassez de água é um problema que afeta todo o planeta e, em particular, as comunidades mais pobres. Em Portugal, existem áreas significativas do território com um nível de *stress* hídrico elevado a extremamente elevado.

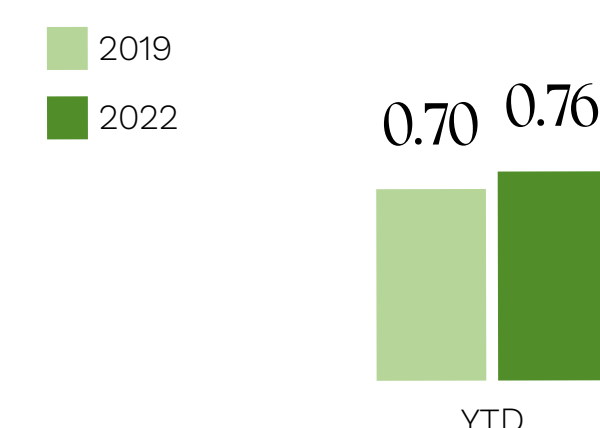
Na DHM acreditamos que a indústria hoteleira tem um papel a desempenhar para reduzir os consumos de água, sem comprometer a experiência de alojamento dos nossos clientes. Entre 2019 e 2022, implementámos um conjunto de medidas para moderar o consumo de água:

- **Instalação de sistema de alerta de fugas e monitorização frequente dos sistemas de irrigação de jardins;**
- **Substituição de torneiras por modelos mais eficientes ou instalação de redutores de caudal em 8 hotéis;**
- **Sensibilização das equipas para a necessidade de poupança de água e sugestão de melhores práticas de operação do hotel;**
- **Sensibilização dos clientes para a poupança de água através do programa de redução das trocas de toalhas.**

Consumo total de água em (Mm³)



Consumo de água por quarto ocupado (m³/RN)



Entre 2019 e 2022, o **consumo** de água nas nossas unidades hoteleiras **diminuiu cerca de 11%**. No entanto, o **consumo por RN aumentou** cerca de **8%** principalmente devido à menor taxa de ocupação em 2022. O referido aumento resulta também do facto do ano de 2022 ter sido um ano de seca; assim como da construção de SPAs e piscinas em vários hotéis.

Em 2023, **vamos continuar a investir na melhoria e eficiência** da utilização de água dos equipamentos nos nossos hotéis, com investimentos planeados em 6 unidades hoteleiras. A análise detalhada dos dados de cada hotel também motivou, pela primeira vez, a investigação e resolução de fugas - este será outro dos focos em 2023. Haverá também uma aposta clara na sensibilização das equipas com o desenvolvimento de SOPs (*standard operating procedures*), especificamente concebidos para a poupança de água.

É ainda nossa intenção alargar a monitorização do consumo de água e aumentar a granularidade das medições dos vários consumos, com projetos **piloto de instalação de contadores por áreas funcionais**.

Resíduos

“Vamos implementar processos para obter dados quantitativos dos vários fluxos de resíduos que produzimos - através de campanhas de amostragem/pesagem para obter estimativas de resíduos ao longo do ano”.

Nas nossas unidades hoteleiras recebemos mais de 700 mil clientes por ano, aos quais prestamos um conjunto de serviços que geram os mais diversos tipos de resíduos. Preocupamo-nos em reduzir a produção de resíduos e em melhorar as nossas taxas de reciclagem contribuindo assim para diminuir a quantidade de resíduos enviados para aterro.

Neste sentido temos vindo a implementar um conjunto de iniciativas que visam a aplicação dos princípios da nossa política:

- a) **Triagem e separação de resíduos nos seus fluxos para encaminhamento adequado** (dando prioridade à reutilização e reciclagem);
- b) **Reforço da sinalética nos nossos hotéis, para apoiar as equipas a melhorar a sua reciclagem e encaminhar resíduos devidamente;**
- c) **Substituição de produtos por produtos que geram menores quantidades de resíduos;**
- d) **Colaboração com o Programa HOSPES (da AHP – Hotelaria de Portugal) para doar bens e reciclar resíduos.**

A recolha de resíduos nos nossos hotéis é maioritariamente realizada pelos municípios, que não disponibilizam dados sobre quantidades recolhidas. Entendemos que dados fidedignos são fundamentais para nos apoiar nos nossos objetivos de redução da produção de resíduos e das quantidades encaminhadas para aterro. Desta forma, **vamos implementar processos** para obter **dados quantitativos** dos vários **fluxos de resíduos** que produzimos - através de campanhas de amostragem/pesagem que permitam estimar resíduos ao longo do ano.

Entendemos que o desperdício alimentar deve ser uma prioridade, pelo que vamos implementar **programas de aproveitamento de desperdícios alimentares** nos nossos hotéis.

Redução de resíduos de plástico

Eliminação das palhinhas de plástico e a introdução da opção em papel (apenas após pedido). Esta medida permite a redução de mais de 1,5 milhões de palhinhas de plástico por ano.

Substituição de copos de plástico descartável por copos reutilizáveis ou de papel, estimando-se uma redução de 5 milhões de unidades por ano.

Substituição gradual de esferográficas plásticas por lápis (cerca de 2500).

Sacos de Lavandaria: substituição dos tradicionais sacos de plástico por sacos de papel e, em alguns casos, por sacos de pano reutilizáveis;

Sacos do Lixo: substituição dos tradicionais sacos de plástico por sacos de papel nas papeleiras dos quartos.



Compras Responsáveis

“Continuar a identificar mais oportunidades de melhoria sem comprometer a qualidade de serviço e experiência do cliente”

Acreditamos que a nossa responsabilidade como empresa não se esgota no trabalho dentro de portas, mas também na compra de produtos e serviços responsáveis, colaborando com os nossos fornecedores para esse fim.

Comprometemo-nos a desenvolver práticas responsáveis com o objetivo de reduzir a nossa pegada ecológica. Para concretizar tal intenção, identificámos os principais problemas ou impactes ambientais decorrentes da nossa atividade.

No âmbito das compras, e em articulação com as operações dos nossos hotéis, implementámos um conjunto de iniciativas que têm sido bem-sucedidas:

- **Amenities:** seleção de um fornecedor português com produtos, compostos, maioritariamente, por ingredientes naturais e de origem nacional, com embalagens de vidro reciclável;
- **Carregadores Elétricos:** disponibilização de postos de carregamento para viaturas elétricas num largo número de hotéis da DHM;

- **Complementos Amenities:** aposta em artigos totalmente produzidos com materiais sustentáveis (nenhum em plástico) e redução da oferta da tipologia de complementos de *amenities*, estando disponíveis a pedido na receção dos hotéis;
- **Keycards:** aposta em *keycards* de bambu em vez da anterior solução de plástico e sensibilização dos clientes no sentido de devolverem sempre as chaves dos quartos;
- **Produtos de Limpeza:** aposta num fornecedor de produtos químicos de limpeza devidamente certificados e com doseadores, de forma a reduzir o desperdício;
- **Produtores Locais/Regionais:** aposta em produtos, maioritariamente de *F&B*, de produtores locais, apoiando a economia local e promovendo a região onde se encontra situado o hotel e, consequentemente, reduzindo as emissões relativas ao transporte de mercadorias;
- **Recolha de Óleos:** contratação do serviço de recolha de óleos de cozinha que são reutilizados para produção, por exemplo, de sabonetes e velas.

Compras Responsáveis

Os próximos passos consistem em continuar a identificar mais oportunidades de melhoria sem comprometer a qualidade de serviço e experiência do cliente, nomeadamente:

- **Carregadores elétricos:** aumento do número de carregadores disponíveis nos hotéis DHM;
- **Fruta da época:** incentivar a preparação dos pequenos-almoços dos hotéis considerando sempre a fruta da época, diminuindo assim a fruta importada (com impacto ambiental bastante significativo resultante do transporte);
- **Uniformização/standardização de produtos:** adoção desta estratégia em categorias como conservas, gorduras vegetais, lacticínios, mercearias e ovos com benefícios ao nível da redução da pegada de carbono dada a redução do número de fornecedores, rotas e dias de entrega;
- **Impressoras:** implementação de um sistema de controlo interno que limita o acesso a impressão a cores, apenas aos responsáveis de departamento;
- **Merchandising:** reavaliar todo o merchandising disponibilizado ao cliente, de forma a evitar o desperdício ou o consumo de artigos cujo impacto no ambiente é superior ao impacto na experiência do cliente;
- **Toalhas de Piscina:** implementação de uma estratégia de sensibilização do cliente para o excessivo consumo de recursos - maioritariamente energéticos - nos processos de lavagem, à semelhança do que se faz com os lençóis e toalhas de banho dos quartos.



Ecosistemas e Biodiversidade

A biodiversidade representa a vida na terra – a diversidade de espécies que inclui toda a fauna e flora. Na DHM acreditamos que temos uma responsabilidade de proteger e melhorar a biodiversidade dos locais onde os nossos hotéis se localizam, não só para benefício dos nossos clientes, mas também para benefício das comunidades locais e do planeta.

Ao longo do ano de 2022 tirámos proveito das localizações privilegiadas dos hotéis da marca Octant para promover a biodiversidade e ecologia locais, através da **instalação de bug hotels**. **Pretendemos com esta ação promover os habitats naturais de espécies de insetos que são fundamentais ao nosso ecossistema** e que têm vindo a perder o seu espaço: devido às alterações climáticas, ao uso de pesticidas e ao aparecimento de outras espécies invasoras.

Nos Octant Lousã, Praia Verde, Évora, Douro e Furnas as instalações estão terminadas. No caso do Octant Évora a equipa escolheu envolver os clientes na criação dos bug hotels através de uma atividade do *kids club*. O projeto continuará ao longo de 2023 e será alargado a outros 5 hotéis DHM.

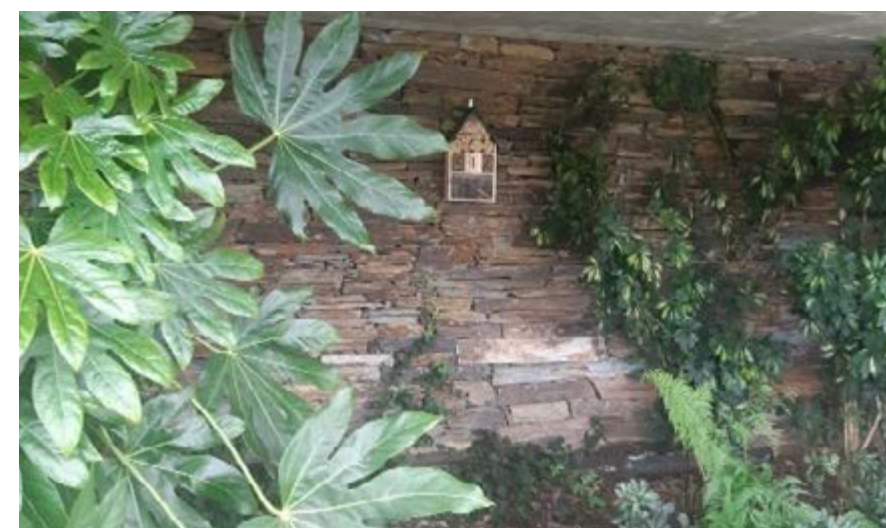
Bug Hotels



Octant Lousã



Octant Praia Verde



Octant Douro



Octant Furnas



Octant Évora

Ecosystemas e Biodiversidade

Convidámos os nossos hotéis a pensar igualmente em outras oportunidades de promoção da fauna ou flora local.

No Octant Lousã foram colocados cinco ninhos de andorinhas no exterior do edifício para abrigar estas aves durante a migração primaveril.



Ninhos no Octant Lousã



No Octant Praia Verde, os biólogos da Associação Vida Nativa promovem atividades no *kids club* como forma de sensibilizar os mais novos para a importância de respeitar a natureza. Numa das atividades semanais, as crianças criam alimentadores para aves com pinhas, sementes e manteiga de amendoim, que são colocados nas árvores, na área circundante do hotel. Outra atividade em família consiste em saídas noturnas para observação do camaleão (*Chamaeleo chamaeleon*) e sensibilização da necessidade de preservação e proteção da espécie. O camaleão encontra-se ameaçado devido à fragmentação do seu habitat natural, atropelamentos e capturas ilegais. O camaleão foi mesmo adotado como símbolo do hotel.



Atividades do Kids Club no Octant Praia Verde

Ecosystemas e Biodiversidade

Continuamos a apostar na criação de **hortas de produção biológica** nos nossos hotéis. No Octant Évora queremos reduzir a dependência da agricultura intensiva nos produtos que utilizamos. Mantemos desde 2021 uma horta biológica que produz uma média de 10 kg/mês de legumes para o nosso restaurante. Desta forma evitamos também o uso de fertilizantes e pesticidas que contribuem para a degradação do solo e redução da biodiversidade. Também nos Octant Furnas e Lousã mantemos hortas biológicas de ervas aromáticas na zona envolvente do hotel. As ervas são mantidas de forma natural, **sem recurso a pesticidas ou herbicidas**, com benefícios associados para as abelhas e outros insetos polinizadores.

Jardins de ervas



Octant Furnas



Octant Lousã



Octant Évora



Na horta do Octant Vila Monte promovemos a utilização das ervas aromáticas para chás. Utilizamos ainda os legumes plantados para a produção no restaurante “À Terra” e refeitório do staff. Estamos também a trabalhar num projeto de criação de nichos de observação e interpretação de espécies para todos aqueles que visitam os jardins do hotel – esta iniciativa decorrerá ao longo de 2023.

No Octant Santiago planeamos também a reconstrução da Horta Biológica do Chef ao longo de 2023.

Operações Sustentáveis



Octant Furnas

Sustentabilidade não é o que fazemos, mas sim quem somos. A nossa preocupação em minimizar o impacto negativo resultante da nossa atividade, levou-nos a agir em **três pilares: sustentabilidade ambiental, sustentabilidade social e a sustentabilidade económica.**



Resíduos

- Separação de resíduos e recolha por operadores licenciados;
- Utilização de papel reciclado ou certificado FSC®;
- Zero plástico de utilização única;
- Estação de Tratamento de Águas Residuais própria;
- Produtos de limpeza com rótulo ecológico;
- 90% dos nossos *check-ins* e 50% dos *check-outs* sem papel.

Água

- Todas as torneiras com redutores de caudal;
- Programa de mudança de toalhas e lençóis que promove a redução de mudas;
- Jardins com plantas locais sem necessidade de rega;
- Registo e medição diária dos consumos para controlo e deteção de possíveis fugas.

Energia

- Geotermia para aquecimento de águas quentes sanitárias - AQS;
- Lâmpadas de baixo consumo;
- Substituição gradual de equipamentos por outros mais eficientes;
- Quartos com “*Key Card Hotel Energy Saving Switch*”;
- Sensibilização dos colaboradores para a poupança de energia;
- Registo e medição diária dos consumos para controlo e deteção de possíveis anomalias.

Economia

- Privilegiamos a compra de produtos de comércio justo e produzidos localmente;
- Incentivamos os nossos clientes a visitar atrações e mercados locais;
- Promovemos o artesanato regional no nosso *Lobby Market*;
- Parcerias com atividades/experiências locais promovendo cultura e economia.

Social

- Privilegiamos o recrutamento e formação da população local, mantendo uma cultura de equidade e inclusão;
- Ações de solidariedade ao longo do ano como doação de bens a organizações locais;
- Reciclagem de cápsulas de café, o que contribuiu para donativos de arroz ao Banco Alimentar;
- Donativos de têxteis em boas condições a IPSS através da Plataforma da AHP HOSPES;
- Pacote de benefícios atrativo.

Projetos Sustentáveis

Quinta do Barão

Na DHM trabalhamos para incorporar progressivamente a sustentabilidade em todas as fases do ciclo de vida dos nossos ativos. Isto significa pensar na sustentabilidade de forma estratégica, desde a conceção, renovação, expansão e manutenção/conservação de cada projeto/ativo até à fase de exploração. A introdução de uma estratégia de sustentabilidade será tanto mais produtiva quanto mais cedo for a sua introdução no projeto, o que se vai refletir não só no próprio projeto, em termos de valorização e manutenção, como também no meio que o rodeia, com possibilidade de externalidades positivas muito impactantes em termos sociais e ambientais.

Plano de Pormenor da Quinta do Barão

O Plano foi desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Cascais, seguindo boas práticas e princípios de sustentabilidade logo desde a fase de estudo prévio. O plano prevê a **reabilitação do edifício histórico existente**, característico da antiga atividade agrícola e produção vinícola na Quinta, onde será desenvolvido um **boutique hotel, duas residências de estudantes** (apoiando a população estudantil e dando resposta à crescente procura de alojamento na zona), **habitação e comércio/serviços**. Mas também a **replantação da vinha, criação de espaços verdes e outros espaços exteriores** de utilização pública.

Ao incorporar as várias oportunidades de melhoria de desempenho identificadas pelo **Sistema LiderA**, o PPQB atingirá, na fase de estudo prévio, a **classe A+**, o que significará um desempenho 4 vezes superior à prática usual.

Realçam-se como áreas de destaque de melhoria de desempenho na componente de **Integração Local (Habitat)** a Valorização Ecológica (P3) com cerca de 67% da área do Plano dedicada a **espaços verdes e introdução de espécies autóctones**, Serviços dos Ecossistemas (P4) com a **criação e manutenção de habitats diversos incluindo lagos, tocas e ninhos** que favorecem a preservação e desenvolvimento das espécies, Valorização do Património Construído (P6) através da **preservação do património edificado existente**.



Projetos Sustentáveis

Quinta do Barão

O Plano assume-se também como inovador na área de **Vivências Socioeconómicas** através do Contributo para o bem-estar comunitário - Saúde entre outros (P29) na forma como o espaço interage com o exterior e como promove **atividades sociais e culturais que incentivam a interação com a comunidade**, da Responsabilidade social e vitalidade (P30) através da **criação de espaços exteriores** (campos de jogos, café/restaurante, entre outros) para **atividades de lazer e recreio**, das Amenidades amigáveis (P31) com a proximidade (até 500 m) de **amenidades naturais e humanas** diversas (ex: percursos pedonais e ciclovias, café/restaurante), **Contributo para cultura e identidade** (P32) através do traço arquitetónico e características construtivas (materiais, cores, outros), que permitem assegurar a **identidade de lugar**.

Na área de **Uso Sustentável** destaca-se o *Marketing* e inovação (P40) na forma de organização do layout, na certificação da procura de sustentabilidade (LiderA), na mobilidade, conforto ambiental e vivências socioeconómicas.

Lider A

O LiderA, acrónimo de Liderar pelo Ambiente para a construção sustentável, é um sistema voluntário que orienta e certifica ambientes na procura de sustentabilidade no edificado e outros ambientes construídos. Permite identificar formas de melhorar o desempenho considerando a criação de valor, classificando o desempenho numa escala fatorial de onde 1 é a prática usual (Classe E), 2 é uma melhoria de 2 vezes ou aumento de eficiência de 50 % (Classe A) e 10 é uma melhoria de 10 vezes (Classe A++).

Desenvolve uma abordagem integrada abrangendo aspetos ambientais, sociais e económicos, que incluem vinte áreas assegurando uma visão global sobre os aspetos principais a considerar para a sustentabilidade na construção.

Certificação: **Classe A+**

Região: **Lisboa**

Concelho: **Cascais**

Freguesia: **Carcavelos e Parede**

Inserção: **Plano de Pormenor**

Promotor: **Câmara Municipal de Cascais em parceria com BCCAML Portugal II, S.A.**

Arquitetura: **NRV | Norvia**

Tipo de uso: **Habituação e Serviços**

Área do lote: **176.117,29m²**

Área de implementação (r/c): **36.468m²**

Área bruta de construção: **36.468m²**



Social



Práticas laborais e equidade

“Ambiente de trabalho agradável e empregador atrativo”

Na DHM estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho agradável e ser um empregador atrativo. Numa indústria como a hotelaria sabemos que os nossos colaboradores são uma parte fundamental do nosso negócio e sucesso.

Assim, como empregadores responsáveis trabalhamos ativamente para **reter talento e garantir que os nossos colaboradores compreendem e vivem a cultura da organização**. Concebemos um pacote de benefícios para atrair e reter talento, o qual é revisto anualmente através do **Questionário de Clima Organizacional**. A forma como funcionamos como organização é também revista pelos colaboradores através de **Entrevistas de Saída**.

Apoios e Benefícios aos Colaboradores



A DHM atribui aos seus colaboradores um conjunto de benefícios, tais como:

- **Prémio anual discricionário;**
- **Bonificação de 2 dias de férias extraordinários;**
- **Oferta do dia de aniversário:** os colaboradores podem comemorar o seu dia de aniversário ou, caso o mesmo coincida com folgas, o dia imediatamente antes ou depois;
- **“Book of goodies DHM”** – livro de ofertas e descontos estabelecidos entre cada unidade e empresas locais;
- **Presente de Aniversário** – atribuição, aos colaboradores de um voucher de oferta de uma noite de alojamento para duas pessoas com pequeno-almoço num dos Hotéis da DHM ou um jantar para duas pessoas num dos restaurantes dos Hotéis;
- **Presente de Natal** – atribuição, aos colaboradores de um voucher de oferta de uma noite de alojamento para duas pessoas com pequeno-almoço num dos Hotéis da DHM;
- **Baby Kit DHM** – os colaboradores que forem pais, terão direito a um *kit* de cuidados para o seu filho(a), oferecido pela DHM;
- **Descontos nas Unidades** – todo e qualquer colaborador da DHM tem direito a descontos nas Unidades/Restaurantes do Grupo.

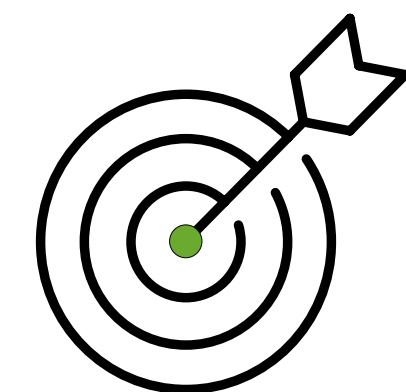
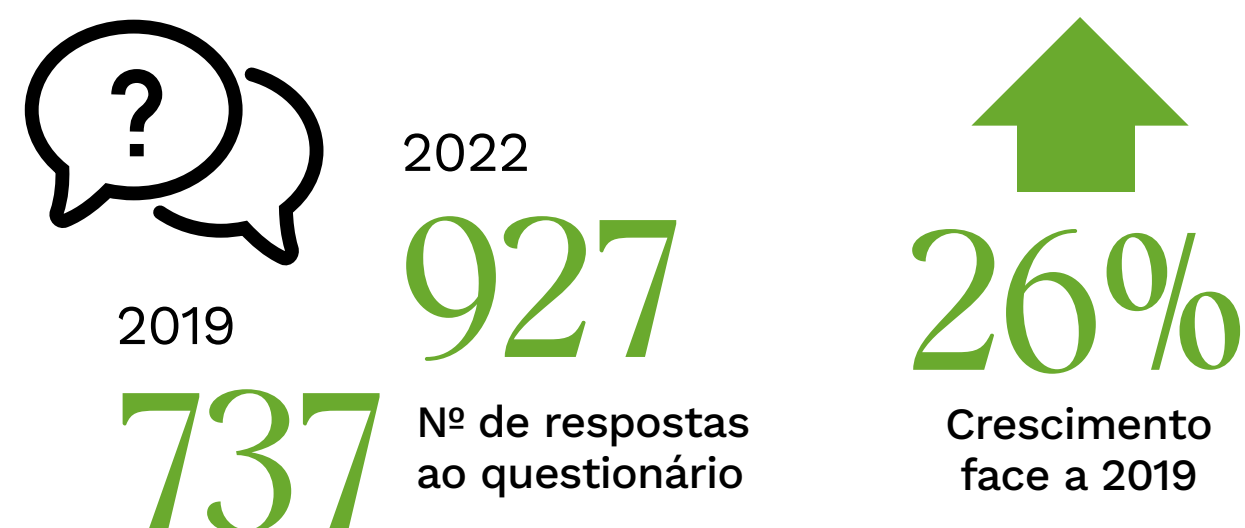
Para além dos benefícios acima referidos, ao longo do ano são desenvolvidas pelo Departamento de Recursos Humanos, várias ações para comemorar o Dia da Mãe, Dia do Pai, Dia da Criança, Regresso à Escola, etc. Assim no ano de 2022 foram ainda atribuídos presentes a todos os pais, mães e crianças DHM como forma de comemoração destes dias.

Práticas laborais e equidade

Questionário de Clima Organizacional

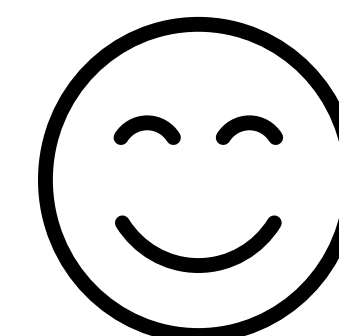
Atualmente é realizado o questionário de Clima Organizacional consultando todos os colaboradores em temas importantes como Ambiente e Trabalho de Equipa; Carreira e Desenvolvimento; Confiança e Reconhecimento; Liderança, Diversidade e Inclusão; *Work-life Balance*; Compromisso e Ligação à Empresa. Esta é uma ferramenta indicadora da **perceção dos colaboradores sobre o clima da empresa** e que permite identificar áreas de sucesso e pontos a melhorar.

Através dos resultados, o Departamento de RH obtém informações sobre o ambiente interno e entende quais as variáveis que impactam na satisfação, motivação e compromisso dos colaboradores. O **Questionário de Clima Organizacional de 2022 foi realizado de forma digital e anónima, entre abril e maio.**



95%

dos colaboradores conhecem os seus objetivos e forma de os alcançar



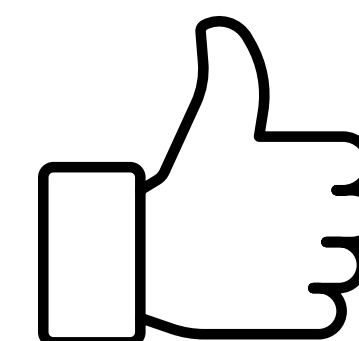
87%

dos colaboradores consideram-se felizes na DHM



95%

de resposta ao questionário



95%

dos colaboradores gostam de trabalhar na DHM



89%

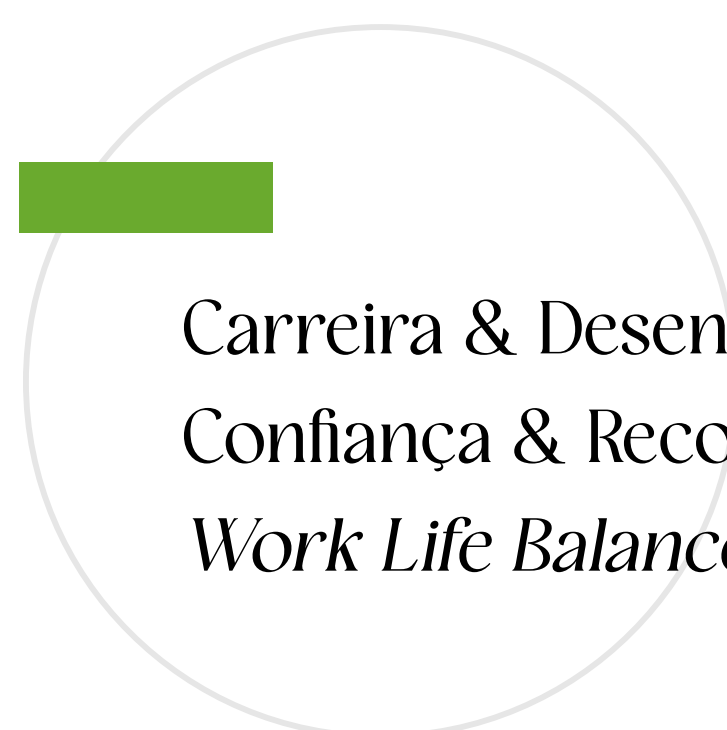
dos colaboradores recomendariam a DHM a um amigo

Práticas laborais e equidade

Em 2022, após análise dos resultados do Questionário, foram descritos como pontos fortes a Liderança, Diversidade e Inclusão e Valores e Ética. Sendo que em 2019 tinham sido apontados como pontos fortes: Orgulho no trabalho desenvolvido, Confiança das chefias nas competências das equipas e Sentimento de realização no trabalho desenvolvido.



Liderança
Diversidade & Inclusão
Valores & Ética



Carreira & Desenvolvimento
Confiança & Reconhecimento
Work Life Balance

Os pontos a melhorar em 2022 foram Carreira e Desenvolvimento, Confiança e Reconhecimento, e *Work-life Balance*. Com base nos resultados foram definidas e implementadas ações de melhoria incluindo revisão de benefícios, planos de formação, entre outras medidas que ainda se encontram em fase de planeamento e implementação.

Entrevistas de saída

Na DHM estamos a introduzir a realização de entrevistas de saída aos colaboradores. Esta é uma conversa entre um dos elementos da equipa de RH e o colaborador que se encontra de saída. O objetivo é recolher *feedback* do colaborador sobre a sua experiência de trabalho na DHM e motivos de saída.

Em 2022, foram entrevistadas todas as chefias, sub chefias e quadros da sede que saíram por sua iniciativa. Através destes resultados obtemos um melhor entendimento do ambiente de trabalho e como melhorá-lo. Com base nas entrevistas de saída são regularmente tomadas ações de melhoria. A DHM já teve oportunidade de tomar ações em várias áreas, por exemplo, extensão de seguro de saúde, aumentos salariais antecipados, alojamento em *staff-houses* do grupo e apoio monetário para despesas de deslocação.

No futuro **queremos alargar o processo de entrevistas de saída a todos colaboradores**, fornecendo às chefias das unidades hoteleiras as ferramentas necessárias para a recolha desses dados.

Práticas laborais e equidade

“Privilegiar a qualificação dos profissionais”

Na DHM, até dezembro de 2022, foram ministradas 9102 horas de formação, o que representa um crescimento de 288% face a 2021 e de 135% face ao ano de 2019.

Avaliação de Desempenho

Anualmente realizamos a **Avaliação de Desempenho para analisar de forma justa e imparcial o desempenho de todos os colaboradores**. Na reunião de *feedback*, são analisadas e medidas competências, atitudes e comportamentos dos colaboradores. O colaborador autoavalia-se e partilha as suas motivações e ambições dentro da empresa. O superior hierárquico dá *feedback* formal ao respetivo colaborador, utilizando a Ficha de Avaliação de Desempenho que é entregue ao colaborador. Através da Ficha de Avaliação de Desempenho e da Reunião de *Feedback* é possível fazer um mapeamento de competências e os pontos fortes e de melhoria de cada colaborador. Este processo ajuda a estruturar um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) mais eficaz, por exemplo, escolha de formações, mudança de função, promoções, etc.

O grande objetivo da Avaliação de Desempenho passa assim por formar e reter talentos. A Comunicação é também tida como uma área muito importante porque possibilita o diálogo, melhora a compreensão dos objetivos e preocupações pessoais/profissionais, aumenta a confiança, fatores que influenciam diretamente o clima da Organização.

Planos de Formação

A **formação** profissional dos colaboradores DHM é encarada como um fator de **excelência** na **valorização** do nosso capital humano e um **investimento essencial** nas nossas pessoas.

O conhecimento e as competências adquiridos ao longo do processo de formação são cada vez mais valorizados. Para além disso, os colaboradores ficam habilitados para diversos contextos profissionais.

Estes encaram a formação como uma oportunidade de evolução e ascensão na carreira. O colaborador sente-se mais feliz por sentir-se mais seguro relativamente ao seu desempenho.



Promoção / Valorização interna

A DHM aposta nos colaboradores e na sua evolução profissional através de formação e aprendizagem *on-the-job*, que permite desenvolver os colaboradores e prepará-los para evoluírem em posições de chefia. Desta forma, sempre que existe uma vaga interna para posições de chefia, direção, ou outras, os colaboradores da DHM são considerados em primeiro lugar. **Privilegiamos a promoção interna**, que é considerada um fator decisivo para **reter colaboradores**, manter o **espírito de equipa** e a **cultura da organização** e, conseqüentemente, melhorar a qualidade do atendimento aos nossos clientes.

Práticas laborais e equidade

“Manter uma Cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão”

A DHM conta com 887 colaboradores, sendo 52% do Sexo Feminino e 48% do Sexo Masculino, com cerca de metade dos colaboradores com idades inferiores a 35 anos.

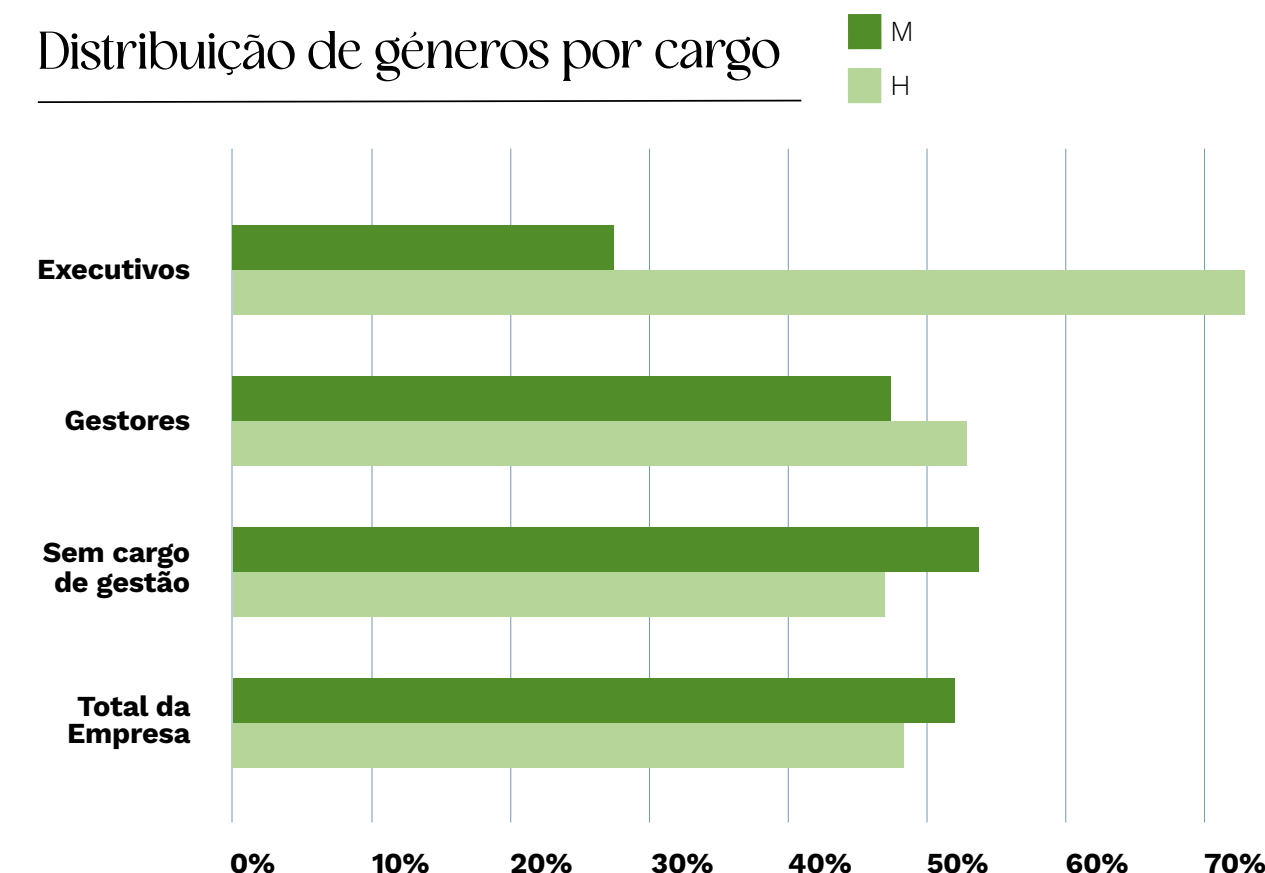
Na DHM estamos comprometidos com a diversidade, equidade e inclusão. Esta foi uma das áreas perçecionadas como das mais fortes pelos colaboradores DHM no Questionário de Clima de 2022. Todas as decisões são tomadas de forma a não discriminar ninguém com base no género, idade, ideologia religiosa, ou de qualquer outro tipo.

No levantamento realizado em junho de 2022, a DHM tinha colaboradores de **26 nacionalidades** diferentes, divididas por **18 Unidades DHM**.

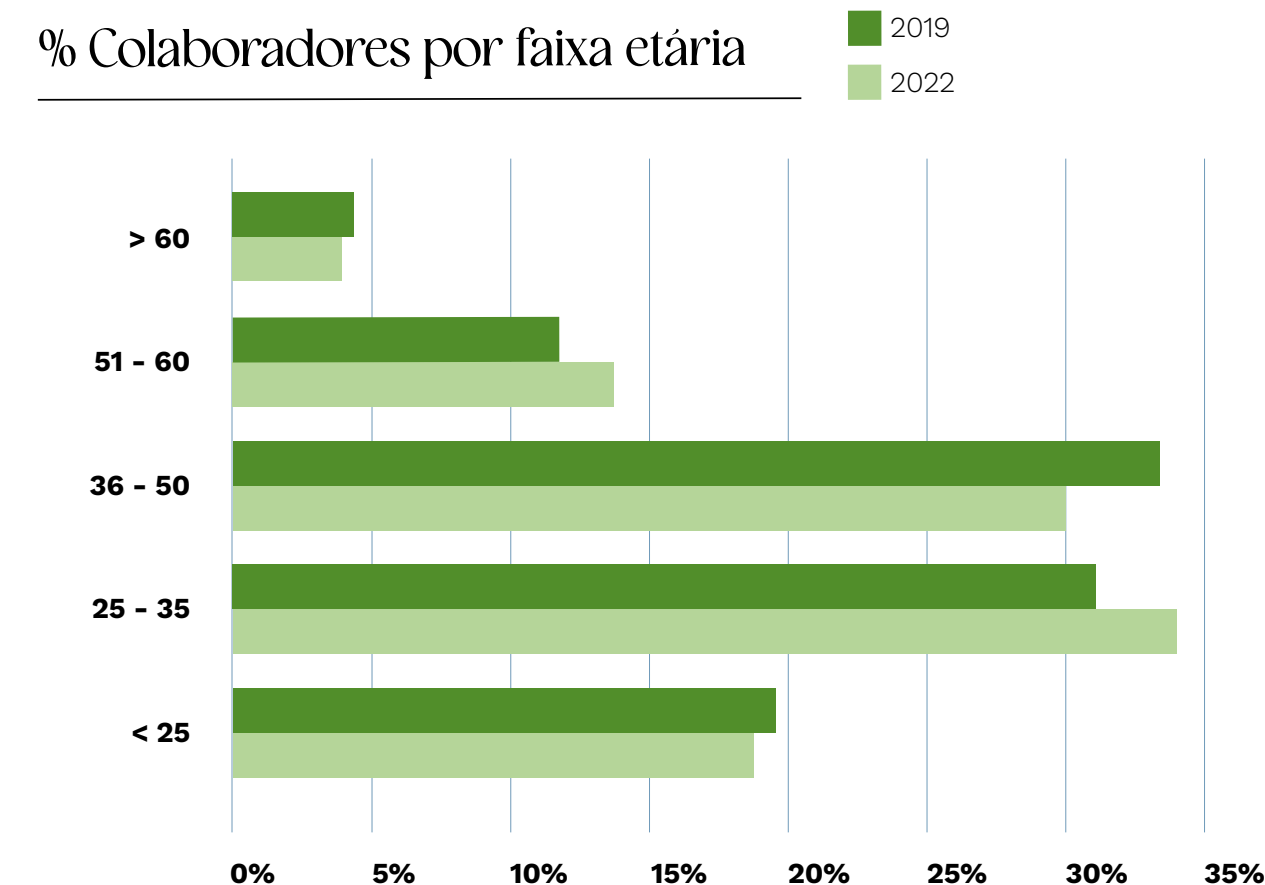
Na DHM o número de colaboradores mulheres e homens é muito equiparado. A DHM tem à data de dezembro de 2022, 887 colaboradores, sendo 52% do Sexo Feminino e 48% do Sexo Masculino, dividido por várias faixas etárias.

Em termos de distribuição por idades, a DHM é uma empresa relativamente jovem, com cerca de metade dos colaboradores com idades inferiores a 35 anos.

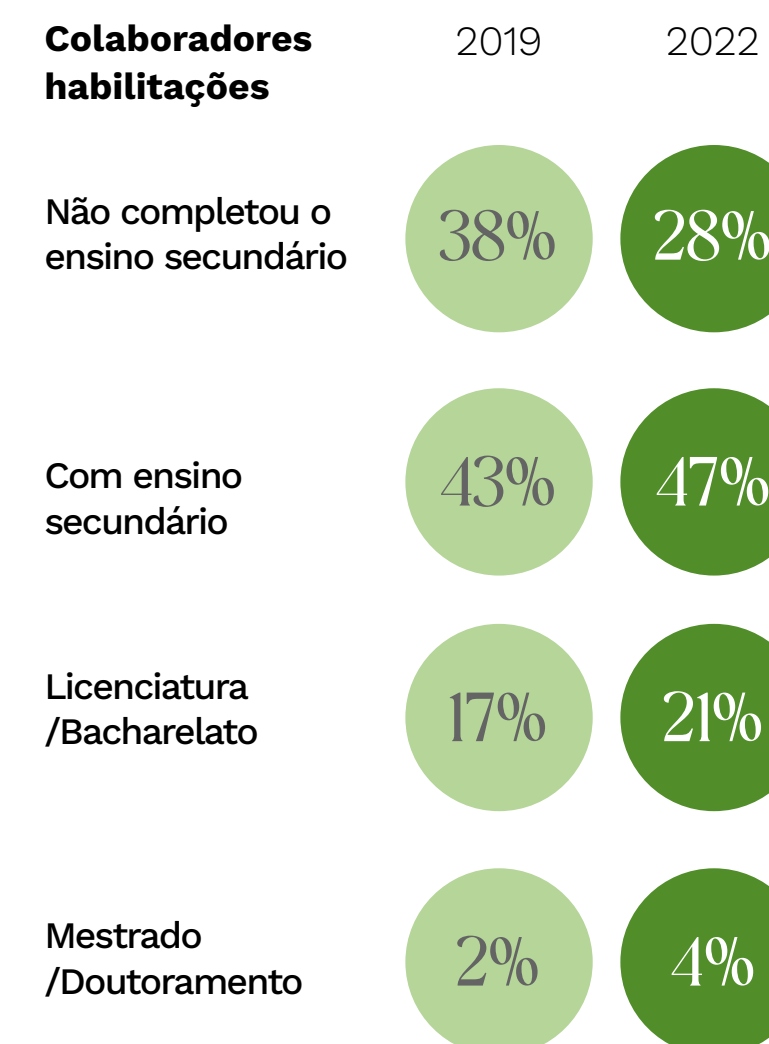
Distribuição de géneros por cargo



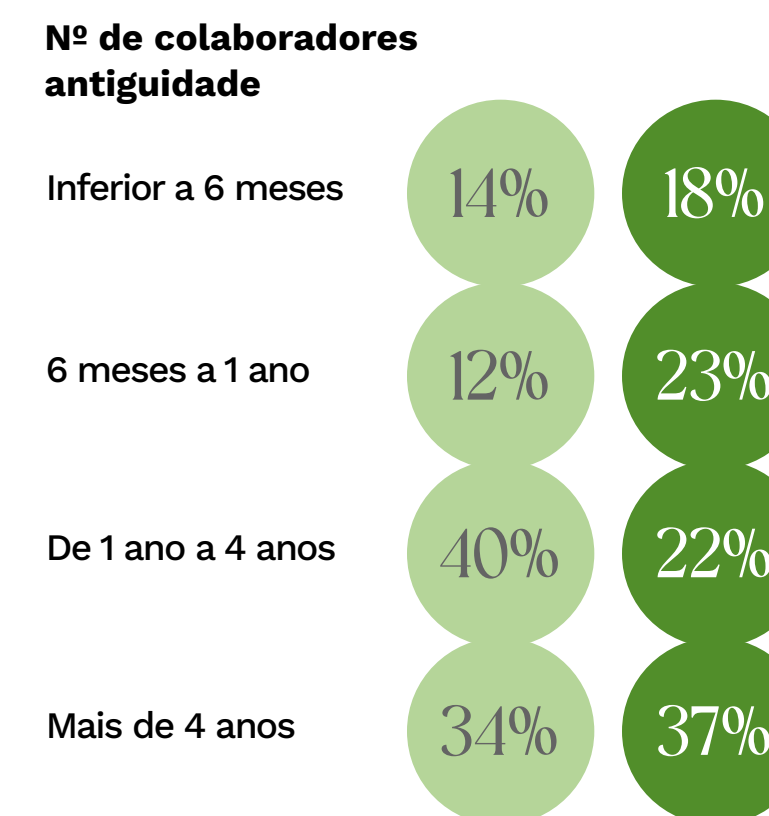
% Colaboradores por faixa etária



Colaboradores habilitações



Nº de colaboradores antiguidade



Práticas laborais e equidade

Denúncias de Discriminação

A DHM tem um canal para denúncias de comportamentos de discriminação ou de conduta imprópria, demonstrando assim que não compactua com qualquer tipo de atitudes de discriminação, má conduta, ou outra que ponha em causa as suas políticas de diversidade, equidade e inclusão. Em caso de denúncia, age de imediato em conformidade com a política interna/lei.

Equidade Salarial

Na DHM estamos empenhados em garantir uma remuneração competitiva e equitativa. Os salários são definidos de acordo com a Função/Respetiva Categoria. Desta forma, não é feita qualquer distinção salarial entre homens e mulheres, tendo em consideração que os valores por categoria estão tabelados.



Direitos e Tráfico de Humanos

- Na DHM temos real preocupação com todas as questões ligadas ao Direito e Tráfico de Humanos, já que reconhecemos que a hotelaria é um sector de alto risco neste campo.
- Assim durante o ano de 2022, toda a equipa de Recursos Humanos efetuou uma formação da Sustainable Hospitality Alliance: "Risks of Modern Slavery in Labour Sourcing" que permitiu alertar e sensibilizar para os riscos de escravatura moderna no processo de recrutamento.

Comunidades Locais

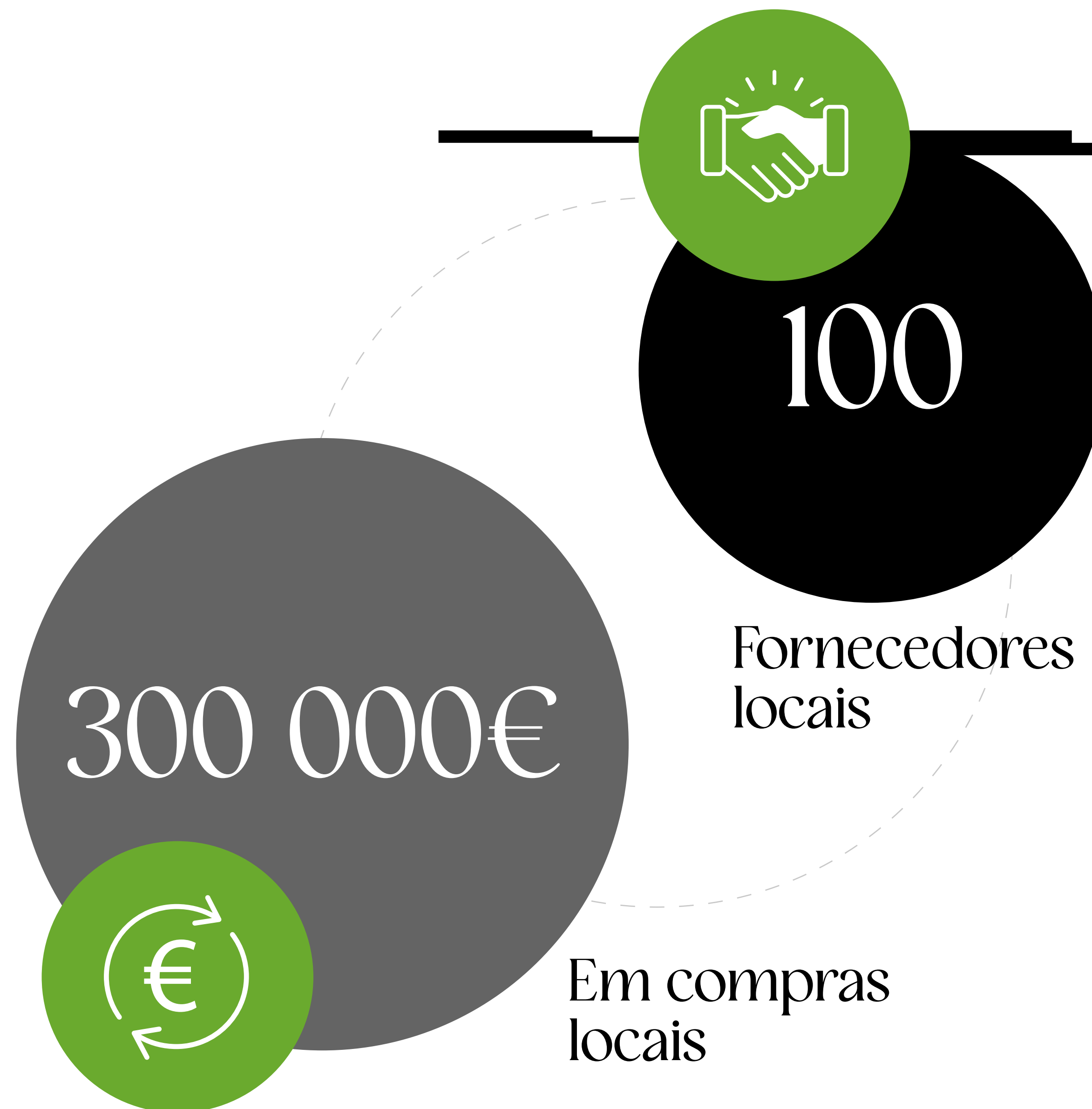
Na DHM estamos cientes do impacto que podemos ter nas comunidades onde as nossas unidades hoteleiras operam e na sociedade em geral. Acreditamos ser importante atuar de forma responsável para com as comunidades locais, apoiando projetos e eventos e criando parcerias com instituições locais.



Compras Locais

Localismo na Octant

A identidade dos 8 hotéis Octant assenta no localismo – os hotéis ambicionam ser o melhor local para experienciar a cultura e gastronomia das regiões onde se encontram. Desta forma, apostam numa ligação às respetivas regiões que se expressa não só na gastronomia local, mas também, nas experiências que oferecem aos seus clientes, numa forte aposta em fornecedores locais e também na venda de produtos regionais nos *Lobby Market*.



Compras Locais

Localismo na Octant

Octant Douro

Numa região tão rica em tradições e produtos gastronómicos, onde se cozinha com a alma cheia, queremos celebrar os sabores da região neste lugar tão incrível. Por isso apostamos nas compras de produtos locais, com a vantagem de fomentar a economia da região. Apoiamos diversos produtores locais de raças autóctones de carne, enchidos, frutas e frutos secos.

Fornecedores: Talho Santa Eufémia, Menina da Fruta, Leaf's Labyrinth, Pão de Ló Vale de São Domingos, Talho da Vila, Joaquim S. Henriques.

Valor de compras locais (euros): 96 100 €



Octant Praia Verde

Queremos dar a conhecer a gastronomia local com base nos ingredientes da horta e de produtores locais exclusivos. As histórias da tradição algarvia e dos seus produtos – os figos, as laranjas, o sabor amargo do limão e as ervas aromáticas, as azeitonas, os queijos e doces locais, os frutos secos, a flor de sal, as carnes, mas também os peixes frescos e o marisco.

Fornecedores: Melodias do Oceano; Salmarim; Talhos D´Ouro; Gisela Viegas; NF Cork; Doces Regionais Estrelas de Figo; Queijaria Experimental ANCCRAL

Valor de compras locais (euros): 48 000 €



Octant Vila Monte

Compramos com consciência e com o intuito de ajudar os fornecedores locais. Grande parte dos nossos fornecedores permitem a visita de clientes aos seus locais de produção, tornando cada produto do Vila Monte numa história e maximizando o conhecimento já outrora perdido, a cultura e o localismo.

Fornecedores: NF CORK, Francisco Eugénio, Folar de Olhão – João Mendes & Rita Lda., Viveiros Monte Rosa, Sal Marim, Vinho ARVAD, Barranco Longo, Ismael, Campos Santos, Portal dos Queijos, Elefante do Turismo.

Valor de compras locais (euros): 38 000 €



Parcerias

Temos orgulho nas comunidades, na cultura e nas tradições das regiões onde os nossos hotéis se inserem. Estamos empenhados em promover essas tradições e culturas locais para lá dos limites das nossas unidades hoteleiras. Desta forma criamos parcerias com negócios locais que proporcionam aos nossos clientes experiências únicas, que representam a herança e património locais. Só nos hotéis Octant, temos mais de 40 parcerias locais.

Octant Évora

Workshop de Olaria:

Aprender os segredos da olaria é saber trabalhar com o que a natureza nos dá. E ninguém melhor para nos ensinar do que os verdadeiros mestres Oleiros do Alentejo.



Octant Ponta Delgada

O Senhor Bernardo:

É dono da carroça de bois que o levará num passeio pela vila. Mas para que nunca se esqueça desta experiência, desafiamo-lo a chegar às Sete Cidades através de um túnel que poucos conhecem. No final relaxe com um piquenique preparado por nós.



Octant Santiago

O Alentejo nos pratos:

Para partilhar os sabores regionais mais genuínos, contamos com as mãos experientes da Dona Manuela, que nos dá a provar as iguarias mais rústicas, feitas em fogo de chão; com o Zé Grilo, que ensina como se faz o verdadeiro pão alentejano em forno a lenha; e com uma série de embaixadores do Alentejo, que colaboram connosco todos os dias.



Apoio a Projetos

Crowne Plaza Caparica Lisbon

Nome do Projeto: Remodelação Hotel

Descrição sumária: Na sequência da remodelação do Hotel Aldeia dos Capuchos doámos a diversas instituições mais de 2 mil artigos para a casa, incluindo mobiliário (camas, sofás, cadeiras, mesas), eletrodomésticos (frigoríficos, televisões, cafeteiras), têxteis e roupa de cama (colchões, lençóis, almofadas) e material de cozinha (talheres diversos, pratos, copos, frigideiras, panelas, etc.).

Entidades Externas Envolvidas: Câmara Municipal de Cascais e Serviço Jesuíta aos Refugiados – Portugal.



Octant & Ramada Lisbon by Wyndham

Na madrugada de 24 de fevereiro de 2022 a Rússia lançou uma invasão militar em larga escala no leste da Ucrânia. Milhares de ucranianos fugiram do país para escapar ao conflito e refugiaram-se em vários países da Europa. Portugal recebeu ao longo do 1º ano de guerra cerca de 58 mil refugiados.

Na DHM organizámos ao longo do mês de abril e maio desse ano uma campanha, doando 2€/room night (RN) nos hotéis Octant e 1€/RN em todos os outros hotéis. No total, foram doados ao Serviço Jesuíta aos Refugiados Portugal cerca de 72 mil euros.

No hotel Ramada, assim que o conflito começou, quisemos dar o nosso apoio. Sendo o único hotel da DHM na cidade de Lisboa, possui uma localização privilegiada para receber os refugiados que viajam de avião. Ao longo dos meses de março, abril e junho oferecemos alojamento e refeições a refugiados da guerra. No total foram mais de 450 RN em quartos duplos e triplos no valor de PVP superior a 55 mil euros.



Apoio a Projetos

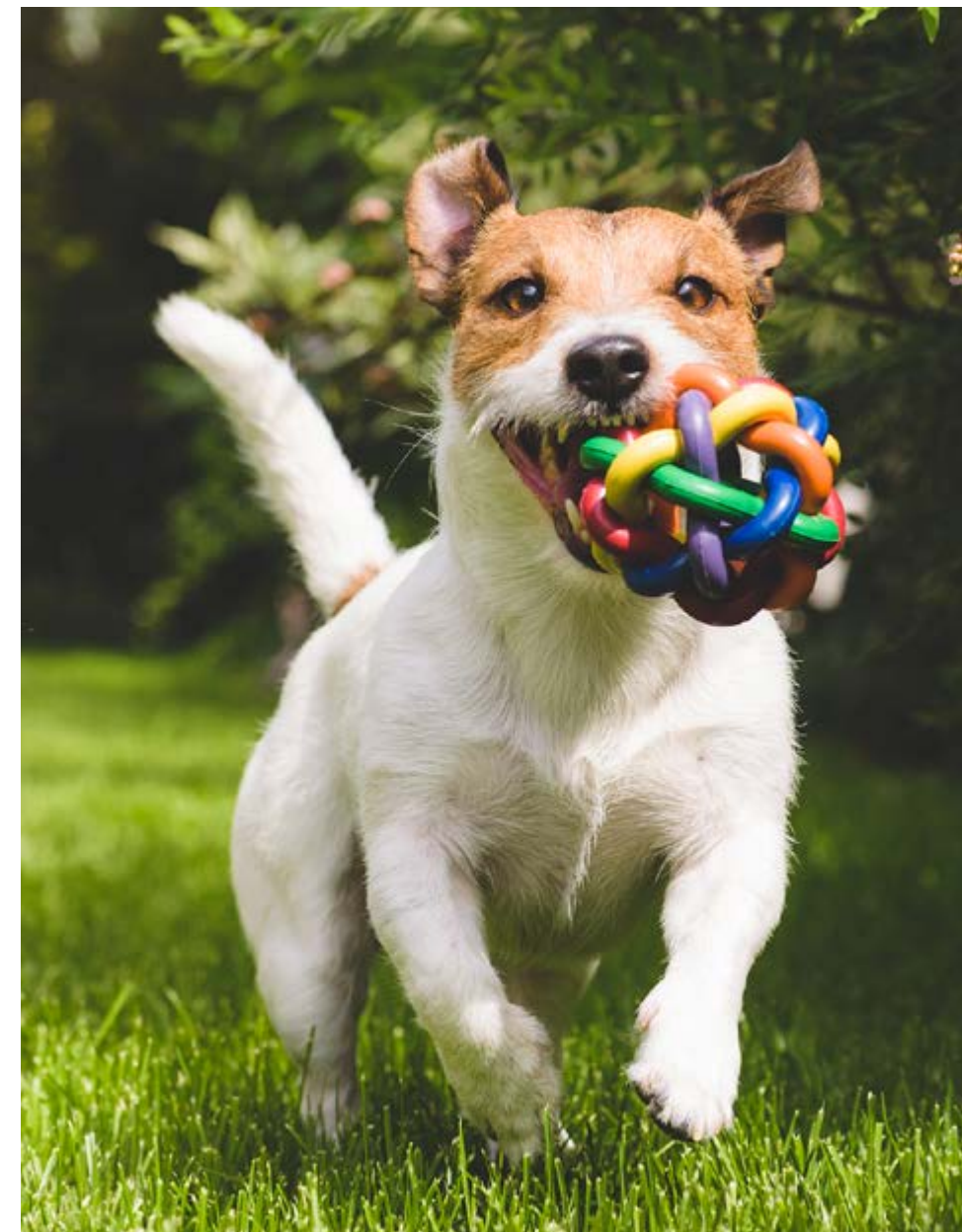
Na DHM incentivamos os nossos hotéis e respetivos diretores gerais a apoiar as comunidades locais onde os hotéis estão inseridos. Tal pode acontecer nos mais diversos formatos, incluindo projetos e eventos ou criando parcerias com instituições de âmbito cultural, social e desportivo.

Octant Furnas

Nome do Projeto: *PetShop* Solidário de São Miguel

Descrição sumária: O *Petshop* Solidário de São Miguel, foi fundado por Dagmar Mehlis-Doering, com o intuito de angariar fundos, principalmente, para abrigos que cuidam de animais abandonados. Até agora, foi possível apoiar dois abrigos de animais “Gatos do Degredo” de Nélio Santos e a Raquel Gravito (cães). Os utentes da Santa Casa da Misericórdia de Vila Franca do Campo, confeccionam os artigos da *Pet Shop* (almofadas e peluches), que são vendidos no *Lobby Market* do hotel. A totalidade das receitas (100%) provenientes da venda de artigos da *PetShop* é entregue/doada para ajudar os animais abandonados. Para além das vendas ao longo do ano, fazemos recolha de alimentos, acessórios e brinquedos para animais.

Entidades Externas Envolvidas: Dagmar Mehlis-Doering e a Santa Casa da Misericórdia de Vila Franca do Campo.



Nome do Projeto: O Pai Natal este ano és tu!

Descrição sumária: Todos os anos pela altura do Natal o Octant Furnas faz a recolha de bens alimentares, roupas, brinquedos e gulodices junto dos clientes e da comunidade local. Os bens recolhidos são entregues a crianças carenciadas que residem no Orfanato da Povoação.

Entidades Externas Envolvidas: Orfanato da Povoação



Apoio a Projetos

Octant Lousã

Nome do Projeto: Promoção desportiva da Lousã

Descrição sumária: Com este projeto pretendemos promover o desenvolvimento de eventos desportivos na Lousã, apoiando as associações locais na promoção e ajuda à organização das respetivas provas nacionais e internacionais.

Entidades Externas Envolvidas: Montanha Clube

Investimentos envolvidos / Fundos recolhidos (euros): Cerca de 10 noites de oferta, bem como os espaços exteriores e salas. No valor PVP de cerca de 2 mil euros

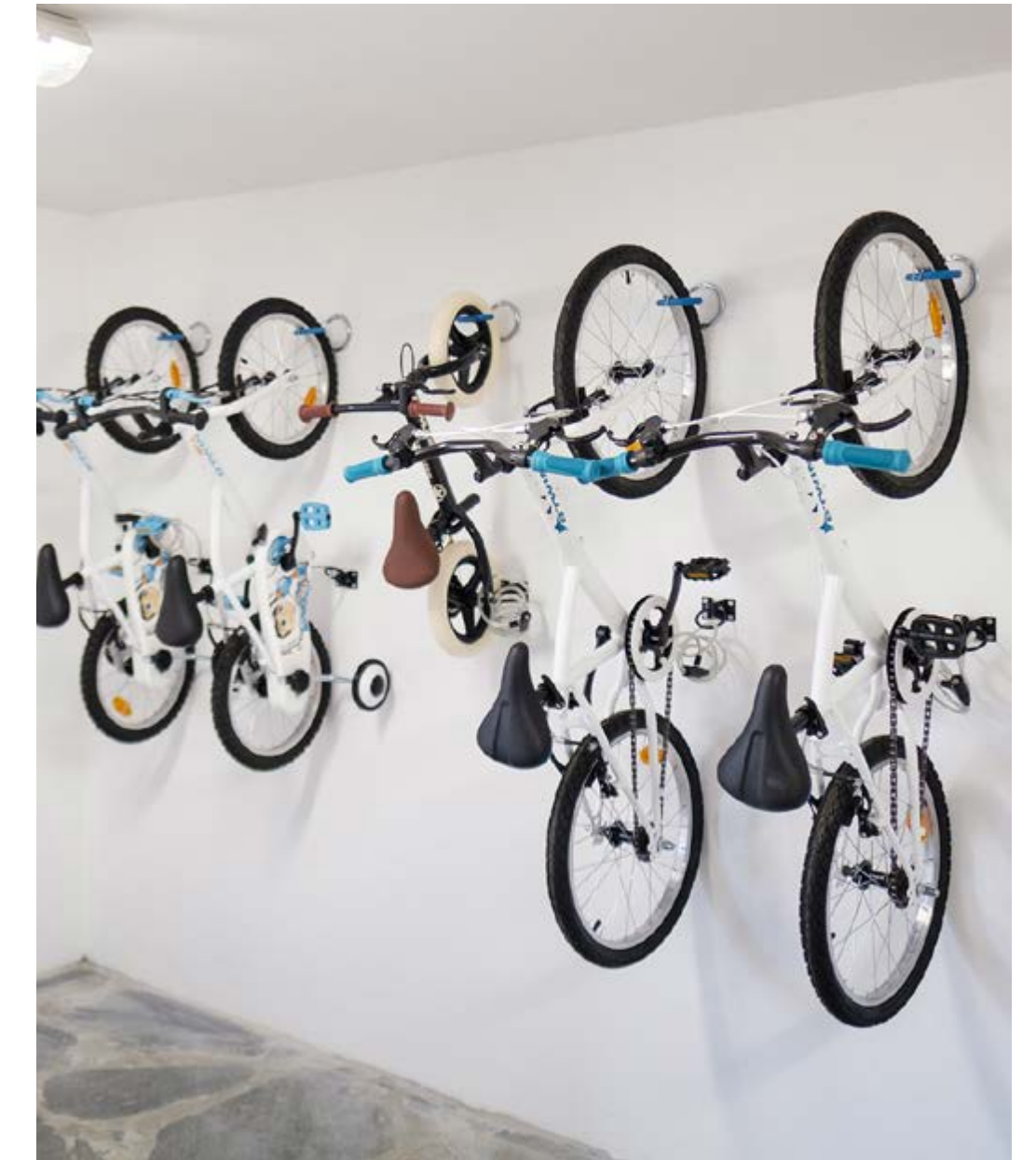


Nome do Projeto: Monta a tua Bicicleta

Descrição sumária: No Octant Lousã convidamos as empresas que confiam em nós para realizar as suas reuniões e atividades de *Team Building* a participarem neste projeto. As bicicletas são entregues desmontadas e cada grupo terá de montar a sua bicicleta. A bicicleta será depois doada a uma IPSS à escolha do grupo.

Entidades Externas Envolvidas: ADIC – Associação de Defesa do Idoso e da Criança.

Investimentos envolvidos / Fundos recolhidos (euros): Entrega de 8 bicicletas



4. Governança

Governança

“De modo a consolidar os nossos compromissos lançamos duas novas políticas, a Política de Sustentabilidade e a Política Anticorrupção”

Dada a dimensão relativamente reduzida do grupo Discovery Hotel Management, optámos por um modelo de governação clássico de estrutura simples - composto por um Conselho de Administração e Fiscal Único (auditores de contas) para cada unidade hoteleira.

Aquando da admissão, os colaboradores recebem o código de conduta DHM, com orientações em termos de ética e conduta profissional de acordo com os nossos valores.

1. **BE CARING** - Relacionamento com clientes
2. **BE KIND** - Relacionamento interpessoal
3. **BE AWESOME** - Apresentação e imagem pessoal
4. **BE AWARE** - Conflito de interesses
5. **BE DIFERENT, BE YOU** - Igualdade, diversidade e não violência
6. **BE WHOLE** - Integridade, lealdade e confidencialidade
7. **BE CONNECTED** - Meios de comunicação e redes sociais
8. **BE RESPECTFUL** - Proteção e conservação dos bens comuns
9. **BE SAFE** - Higiene, segurança e saúde no trabalho
10. **BE AN EXPLORER** - Desenvolvimento pessoal, profissional e formação
11. **BE CONSCIOUS** - Responsabilidade ambiental e social
12. **BE RESPONSIBLE** - Responsabilidade individual

O código de conduta profissional é complementado também por um conjunto de políticas em linha com a legislação nacional, incluindo:

- **Direito à parentalidade;**
- **Igualdade e não discriminação;**
- **Prevenção e combate ao Assédio no Trabalho;**
- **Regime de Reparação de Acidentes de Trabalho.**

Em 2022, de modo a consolidar os nossos compromissos, lançámos **duas novas políticas:**

- **Política de Sustentabilidade:** manter os nossos compromissos com os dez aspetos materiais para o grupo. Esta foi divulgada a todos os colaboradores nomeadamente em workshops, reuniões, e afixada em locais visíveis nas unidades;
- **Política anticorrupção:** temos tolerância zero à corrupção e estamos comprometidos em manter os mais elevados níveis de conduta profissional e ética. Esta política é integrada no Código de Conduta Profissional, fornecido a todos os colaboradores.

5. Visão para o Futuro

Visão para o Futuro

“Continuaremos a atuar nas áreas relevantes para a nossa indústria, mantendo o foco nas tendências globais, de forma a melhorar continuamente o desempenho e sustentabilidade das nossas unidades hoteleiras”

Na Discovery Hotel Management continuaremos a trabalhar para que a sustentabilidade faça parte das operações e funcionamento das nossas unidades, de forma mais holística e integrada. Pretendemos continuar a abordar as temáticas ESG mais relevantes para a nossa atividade e **posicionar a DHM na liderança da hotelaria.**

Vamos reforçar o trabalho nas nossas **plataformas para recolha de dados** de forma a melhorar a qualidade e granularidade dos dados que obtemos de cada unidade hoteleira. Esses dados irão permitir traçar metas realistas e conceber projetos ajustados a cada unidade hoteleira, no seu enquadramento local e tipologia.

Vamos intensificar a nossa aposta nas **compras locais**, em especial para os hotéis Octant, cuja entidade está muito ligada ao local onde se encontram. Queremos **alargar as parcerias** com os nossos fornecedores e dar a conhecer aos nossos clientes ainda mais o que as regiões têm para oferecer.

O plano de **2023** faz uma **aposta** clara **na componente de energia e pegada de carbono**, com investimentos importantes na melhoria da eficiência energética dos nossos hotéis e adotando operações mais eficientes.

Continuaremos a atuar nas áreas relevantes para a nossa indústria, mantendo o foco nas tendências globais, de forma a melhorar continuamente o desempenho e sustentabilidade das nossas unidades hoteleiras. Sabemos que podemos – e queremos – continuar a fazer mais.

6. Anexo

Casos de estudo

Octant

Octant Douro

No Octant Douro consideramos que os nossos jardins e espaços verdes são uma extensão do vale à nossa volta, pelo que empregamos práticas com benefícios para a biodiversidade e que implicam menores consumos de água. Assim, 90% das árvores e arbustos são autóctones: oliveiras, medronheiros, urzes, alecrim do norte, alecrim rasteiro, alfazema entre outras.

Nas reduzidas áreas de telhado relvado optámos por usar uma espécie de relva com baixo consumo de água e reduzida necessidade de fertilizantes – que aplicamos apenas uma vez por ano. Nos nossos jardins não aplicamos pesticida ou herbicida químico, que apenas é usado para remover ervas daninhas nos pavimentos.

O adubo usado é 80% de origem natural – obtido de uma cavaliça local e estagiado 8 meses antes da utilização – e o restante adubo apenas é usado em espécies com necessidades muito específicas, como os jasmíns.

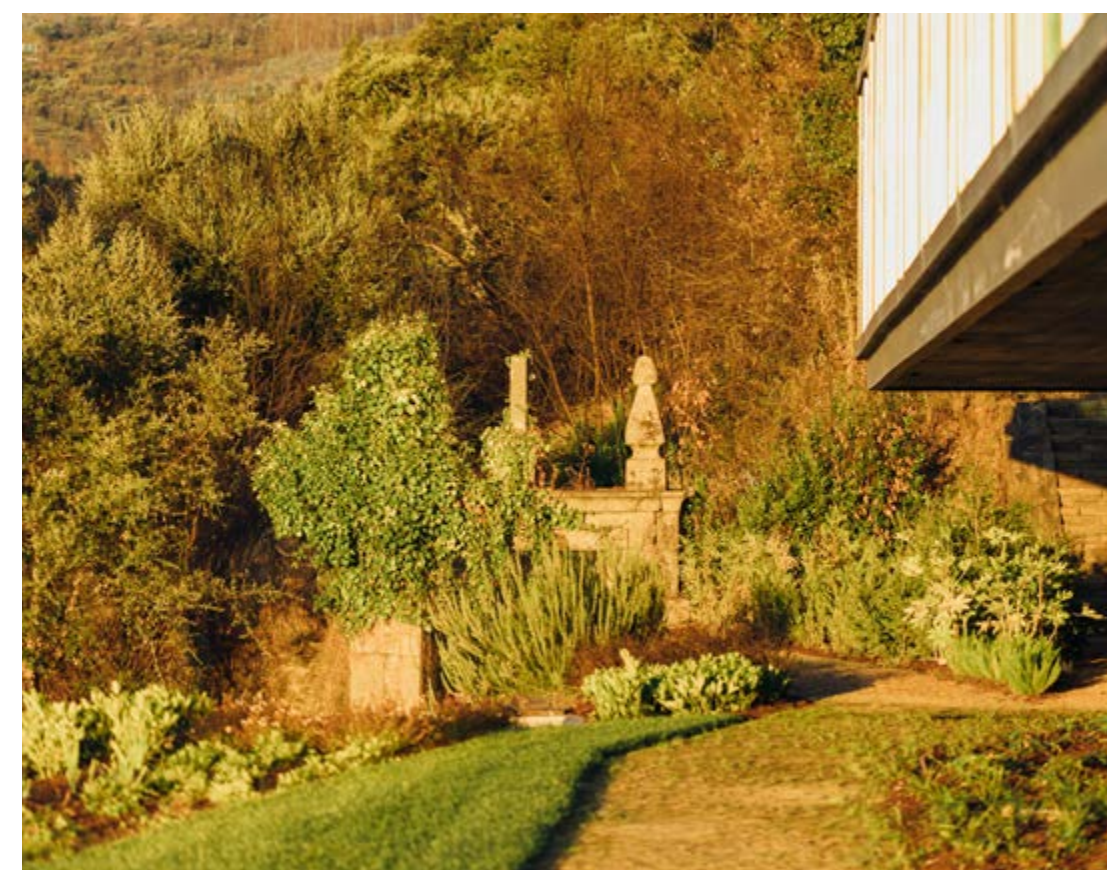
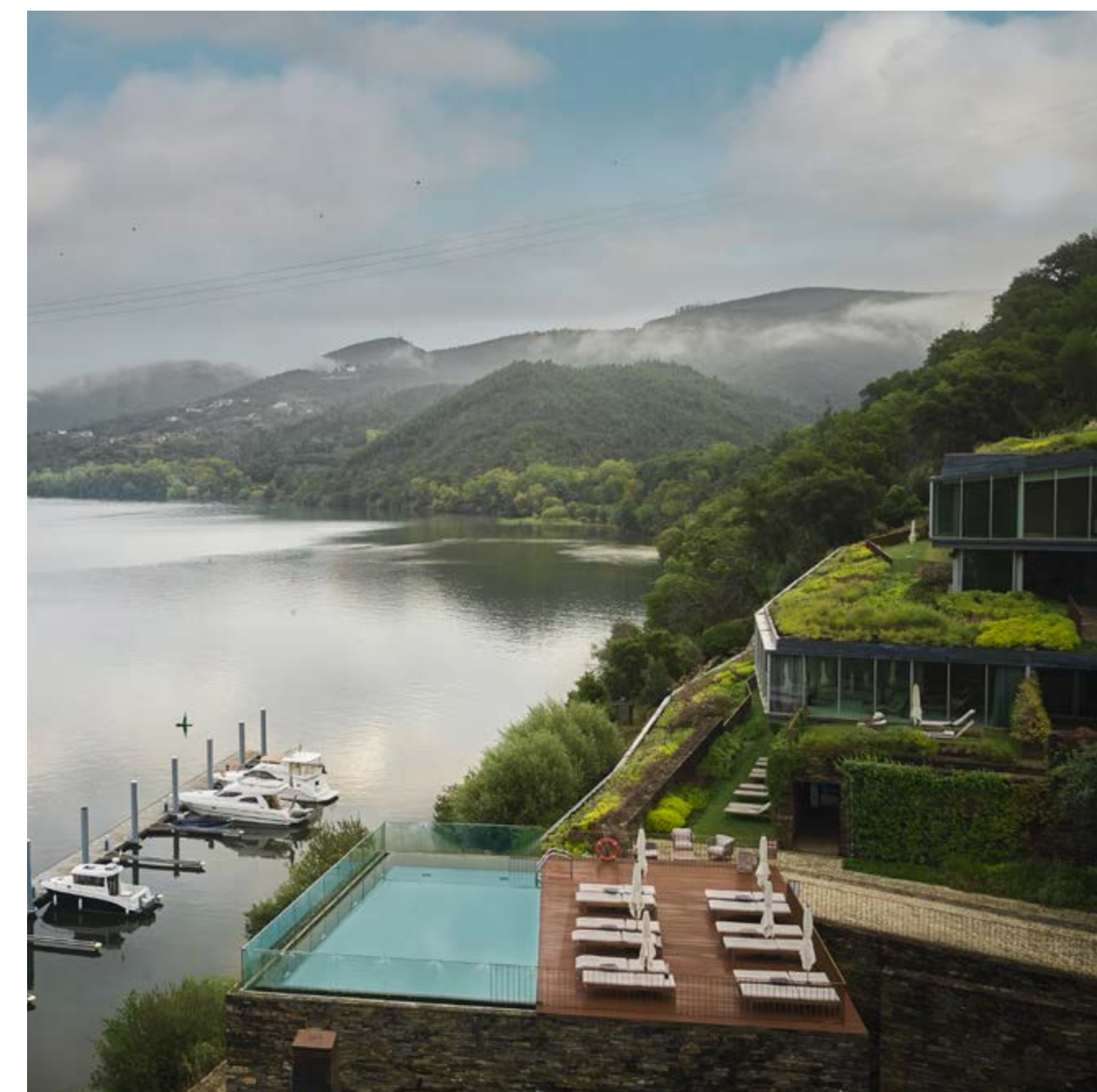
Data de fundação do hotel: fevereiro de 2012

Data de entrada do hotel no fundo: dezembro de 2014

Nº de quartos por tipologia: 5 suites; 56 quartos

Website: www.douro.octanthotels.com

Morada: EN 222, km 41, Vista Alegre,
4550-631 Raiva - Castelo de Paiva



Remodelações

Octant Évora

A gastronomia do Alentejo é uma das mais ricas, variadas e apreciadas no país.

No Octant Évora queremos celebrar as tradições locais com sabores tradicionais. Recorremos a fornecedores locais e a produtos da região, e ao nosso próprio “cantinho verde”, que inclui árvores de fruto, um olival e uma horta biológica com legumes, frutas e ervas aromáticas. Desta forma, conseguimos ter sempre menus sazonais, baseados numa alimentação saudável e sustentável com características ímpares. Desde a abertura do hotel que mantemos colaboração com produtores locais/regionais. Atualmente temos parceria com mais de 10 fornecedores regionais, em particular do sector alimentar.

Data de fundação do hotel: maio de 2021

Data de entrada do hotel no fundo: dezembro de 2015

Nº de quartos por tipologia: 56 Quartos e 16 Villas

Website: www.evora.octanthotels.com

Morada: Herdade do Perdiganito, LT52
Nossa Sr^a de Machede, 7005-671 Évora



Remodelações

The Patio Suite Hotel

Na renovação do The Patio Suite Hotel foi promovido, sempre que possível, o *upcycling* dos materiais existentes dando um novo propósito a materiais que, de outro modo, seriam descartados. Foi possível fazer o *upcycling* dos cadeirões da sala, das madeiras existentes nos armários, das mesas e aparadores, dando um novo ciclo de vida a estes mobiliários, numa decoração acolhedora orientada para a sustentabilidade. Nos espaços públicos, onde a renovação foi mais profunda, e onde não foi possível preservar os materiais originais, os mesmos foram substituídos por fibras naturais: é o caso do teto falso em fibra de coco e a madeira para acentuar as divisórias. A decoração do centro da receção e outros arranjos florais no hotel, são também elementos importantes do conceito deste espaço.

Data de fundação do hotel: 2003

Data de entrada do hotel no fundo: setembro de 2012

Nº de quartos por tipologia: 2 estúdios, 117 apartamentos T1, 50 apartamentos T2

Website: www.thepatiohotel.com

Morada: Pinhal do Concelho
Açoteias, 8200 - 593 Albufeira



MICE

Villa C Boutique Hotel

No Villa C Boutique Hotel o apoio à comunidade local e a promoção da cultura estão totalmente integrados na nossa atividade. Trabalhamos em estreita parceria com as Associações Novembro Educa e Movimento Lírio Azul.

Para apoiar a associação Novembro Educa acolhemos e expomos em várias salas do hotel o acervo de obras do artista plástico Mestre Roberto Chichorro, doadas à associação. Também organizamos recolhas de livros, brinquedos, roupas assim como apresentação e lançamento de livros.

Com o Movimento Lírio Azul colaborámos em encontros para angariação de donativos, destinados a apoiar pessoas carenciadas, doamos ainda os perdidos e achados não reclamados no hotel. No sentido de promover a cultura local, semanalmente convidamos artesãs locais para fazerem demonstrações de rendas de bilros de Vila do Conde e camisolas Poveiras - artes locais e únicas.

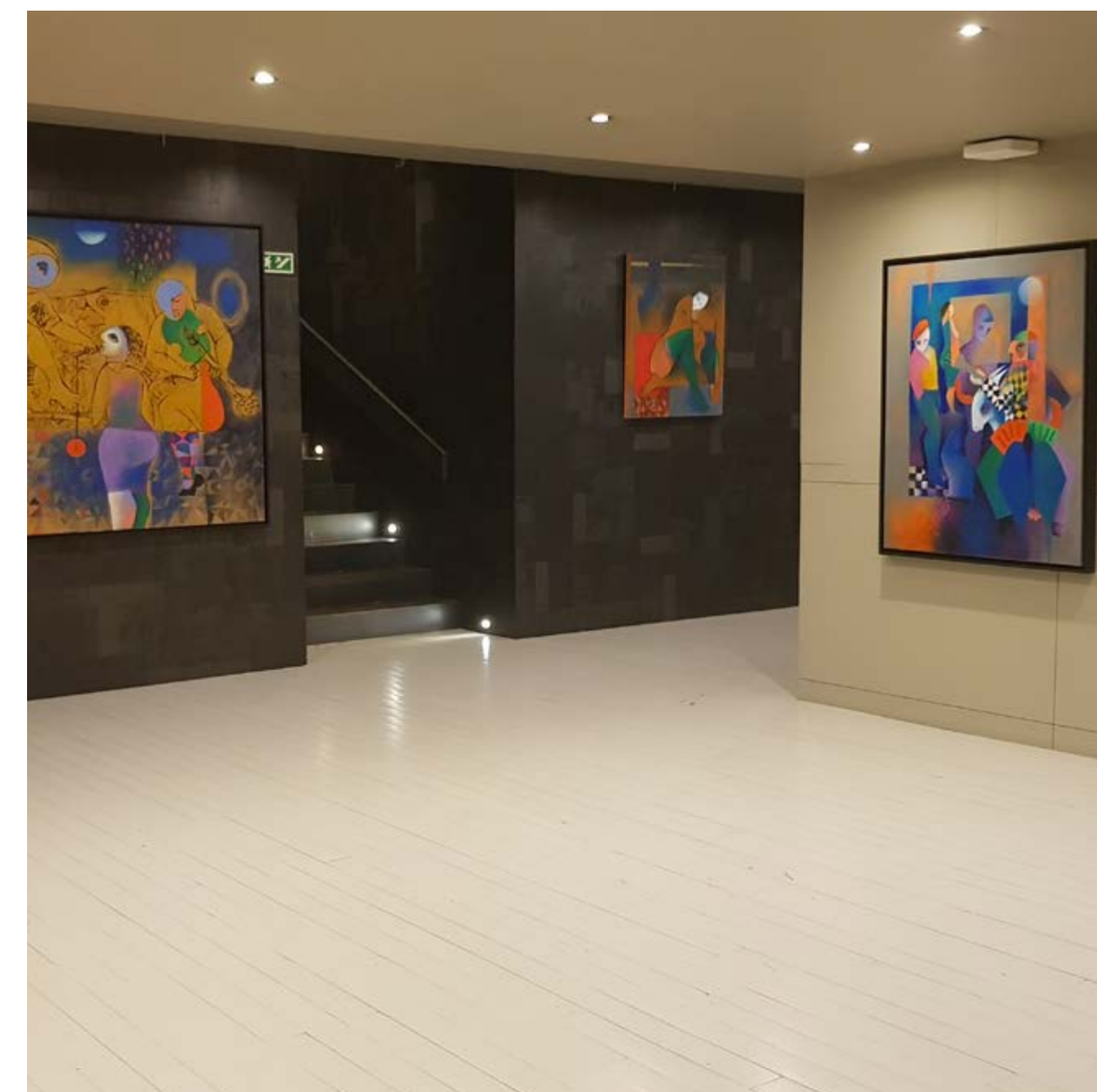
Data de fundação do hotel: 2007

Data de entrada do hotel no fundo: março de 2014

Nº de quartos por tipologia: 43 quartos; 2 suites, 26 Vista Rio, 2 Adaptados, 15 Vista Urbana.

Website: www.villacboutiquehotel.com

Morada: Av. Mouzinho de Albuquerque, SN
Estrada Nacional 13, 4480-151 Vila do Conde



SSDV

Six Senses Douro Valley

No Six Senses Douro Valley a redução de resíduos é um dos principais objetivos. Focados no conceito de “Desperdício Zero”, trabalhamos para fazer uma gestão de resíduos eficiente e melhorar a sua separação, evitando que estes valiosos recursos acabem no aterro e fazendo com que entrem novamente na cadeia de valor.

Atualmente dispomos de 13 categorias de separação de resíduos, que são encaminhadas para instalações adequadas ao seu tratamento.

Desde a abertura do hotel que fazemos a compostagem dos resíduos orgânicos vegetais, através do método tradicional. Em 2022, fizemos um grande avanço através da aquisição de um compostor elétrico, que nos permite compostar todos os resíduos orgânicos (cerca de 29 mil kg).

Desta forma, produzimos cerca de 5 mil kg/ano de fertilizante altamente nutritivo que é usado nas nossas hortas, ao mesmo tempo que eliminamos as emissões de GEE associadas à degradação destes resíduos em aterro, reduzindo as emissões associadas à nossa operação.

Data de fundação do hotel: 2007

Data de entrada do hotel no fundo: junho de 2013

Nº de quartos por tipologia: 49 Quartos, 20 Suites, 2 Pool Villas.

Morada: Quinta de Vale Abraão, Samodães, 5100-758 Lamego

Website: www.sixsenses.com



An aerial, monochromatic photograph of a landscape. In the foreground and middle ground, there is a golf course with several green fairways and sand traps. Beyond the golf course, the land is divided into a grid of agricultural fields. In the far distance, a large body of water is visible under a hazy sky.

Relatório de
Sustentabilidade
2022

**DISCOVERY HOTEL
MANAGEMENT**

© DHM